

Ministério da
Agricultura

Ministério de
Minas e Energia

Fotos: UNICA, ABIOVE e GRANBIO.

Agenda da Reunião 15.02.2017

13:30 Abertura

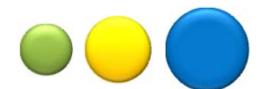
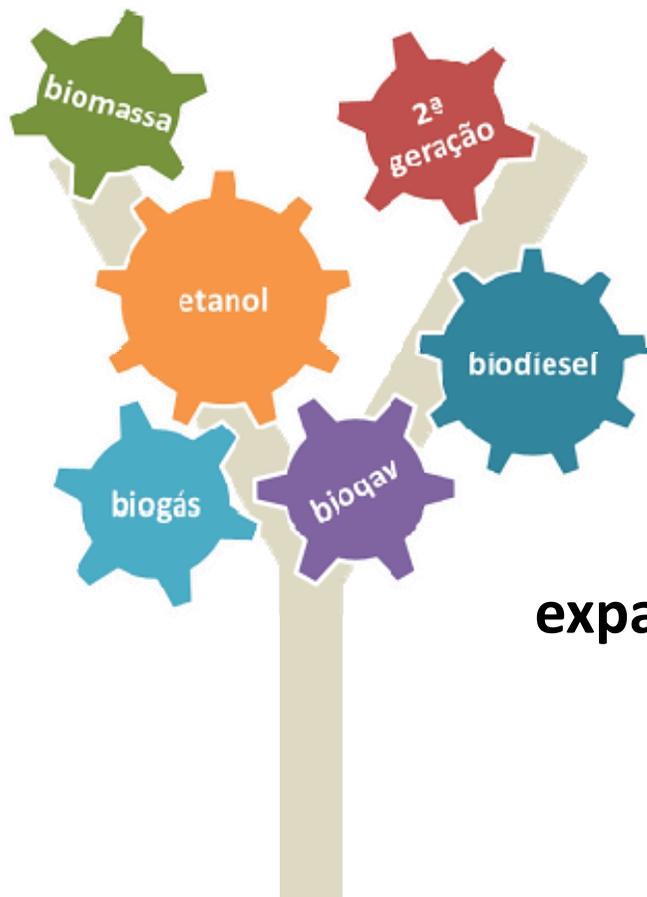
14:00 MME – O RenovaBio: Programa e Diretrizes

14:30 EPE

15:00 Plínio Nastari – Justificativas

15:30 Informes – Próximos passos do Programa

16:00 Encerramento



Um programa do Governo Federal para expandir a produção de biocombustíveis no Brasil, baseada na previsibilidade, na sustentabilidade ambiental, econômica e social, e compatível com o crescimento do mercado.

Evolução Histórica da Participação de Biocombustíveis



Fonte: MME/BEN2016.

Observação: participação volumétrica na matriz de combustíveis, considerando-se etanol (anidro e hidratado), biodiesel, gasolina, diesel, querosene de aviação e gás natural veicular.

Biocombustíveis: Vetor de Desenvolvimento

Desenvolvimento Regional

- Um terço dos municípios brasileiros participam na produção

Emprego

- Mais de 1 milhão de empregos diretos

Meio Ambiente

- Mais de 1 bilhão de ton de CO₂ eq evitadas em 40 anos, o equivalente a 6 anos de emissões totais da indústria brasileira

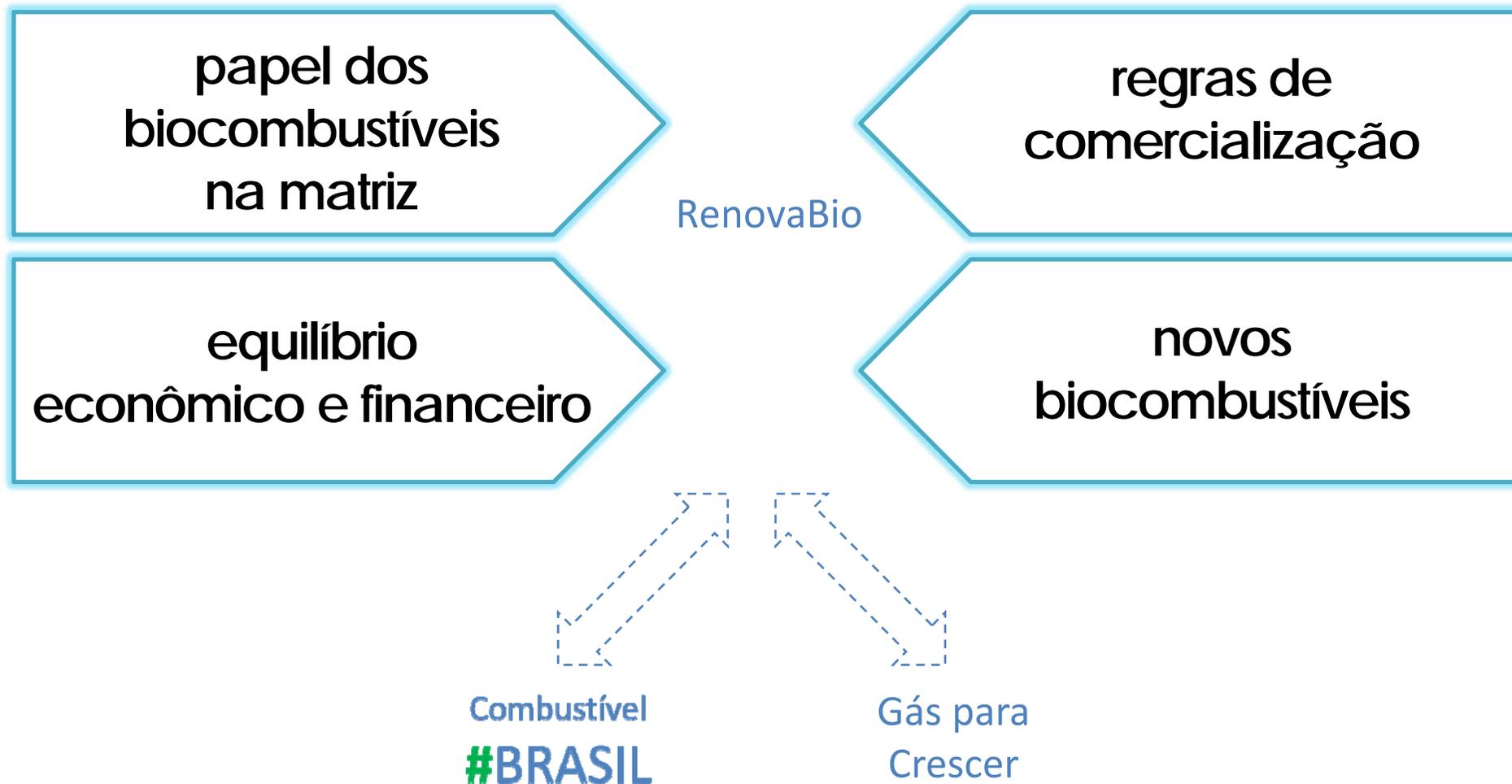
Renda

- Contribuição superior a R\$ 150 bilhões (2,5% do PIB anual)

Vocação Nacional

- O Brasil é um produtor de biomassa consagrado mundialmente

Eixos Estratégicos do RenovaBio



Valores do RenovaBio



Processo de Construção pelo Diálogo



Aviso de esclarecimento

Para cada um dos quatro eixos estratégicos, foram formuladas questões para reflexão, apresentadas a seguir, cujo objetivo é auxiliar a construção dos passos necessários ao alcance do objetivo do RenovaBio.

Em sequência, é apresentada a proposição inicial de ações centrais, considerando-se, inclusive, contribuições ao RenovaBio realizadas por associações, entidades e empresas.

Com ênfase na transparência e em ampliar a oportunidade de agregação de novas contribuições ao RenovaBio, públicas e privadas, esse conjunto de questionamentos e a proposição inicial de ações centrais serão disponibilizados para Consulta Pública. O objetivo desse processo é obter respostas aos questionamentos e à própria proposta de caminho a ser seguido.

Esclarece-se que as questões e a proposição inicial não exaurem o entendimento, nem tampouco esgotam as possibilidades e as sugestões setoriais encaminhadas até o momento, cujo inteiro teor integrará a documentação a ser disponibilizada para Consulta Pública.

EIXO ESTRATÉGICO 1:

O papel dos biocombustíveis na matriz

QUESTÕES DE CONSTRUÇÃO

- ✓ **Qual o potencial viável para a expansão competitiva da produção e uso de biocombustíveis no Brasil?**
- ✓ **Como atrair investimentos em biocombustíveis?**
- ✓ **Como reconhecer as contribuições econômicas, sociais e ambientais da produção e uso de biocombustíveis?**
- ✓ **Quais são os riscos da não expansão da produção de biocombustíveis no abastecimento de combustíveis?**
- ✓ **Como os biocombustíveis contribuem para a segurança do abastecimento?**
- ✓ **Qual a relação dos biocombustíveis com os outros combustíveis?**

EIXO ESTRATÉGICO 1: PROPOSTAS

O papel dos biocombustíveis na matriz

Os biocombustíveis desempenham papel fundamental e estratégico na matriz energética e viabilizam uma oferta de energia cada vez mais sustentável, competitiva e segura.

Diretrizes Estratégicas

- 🌿 Assegurar **previsibilidade** para participação competitiva dos diversos biocombustíveis, com ênfase na segurança do abastecimento.
- 🌿 Induzir a **relação de eficiência e redução de emissões** na distribuição de biocombustíveis, com avaliação de modelos de mercados de biocombustíveis adotados em outros países, incluindo instrumentos de incentivo em função da Análise de Ciclo de Vida.
- 🌿 **Reconhecer** a capacidade dos biocombustíveis em promover a descarbonização do mercado de combustíveis.
- 🌿 **Respeitar** os mandatos individuais de adição mínima de etanol anidro à gasolina e de biodiesel ao óleo diesel.

EIXO ESTRATÉGICO 2:

Equilíbrio econômico e financeiro

QUESTÕES DE CONSTRUÇÃO

- ✓ **Quais são as principais variáveis que influenciam a sustentabilidade do negócio e a decisão de investimentos em biocombustíveis?**
- ✓ **Como a tributação pode valorar adequadamente as externalidades positivas dos biocombustíveis?**
- ✓ **Como assegurar que a expansão da produção de biocombustíveis mantenha equilibrado o mercado de coprodutos (açúcar, farelo/óleo de soja, etc.) e esteja aderente às políticas macroeconômicas do Brasil?**
- ✓ **Qual o papel do comércio exterior (exportação e importação) de biocombustíveis e de coprodutos no equilíbrio do negócio?**
- ✓ **Quais as alternativas de financiamento que podem ser utilizadas? Que novas formas podem ser construídas?**

EIXO ESTRATÉGICO 2: PROPOSTAS

Equilíbrio econômico e financeiro

O alcance e a expansão dos benefícios dos biocombustíveis, inclusive sociais e ambientais, dependem de um ambiente de negócios competitivo e de empresas com equilíbrio econômico e financeiro.

Diretrizes Estratégicas

- ❖ Criação de instrumentos para **precificação da relação de eficiência e emissões equivalentes** e de mecanismos que valorizem a produção sustentável.
- ❖ Estabelecer política tributária para combustíveis de forma conjunta, com ênfase no reconhecimento de externalidades para a isonomia competitiva no médio e longo prazos.
- ❖ Desenhar instrumentos financeiros que contribuam para atrair investimentos na expansão da produção de biocombustíveis. Formular instrumentos que induzam à contratação da produção de biocombustíveis, em acordos com validade de médio e longo prazo também.

EIXO ESTRATÉGICO 3:

Regras de Comercialização

QUESTÕES DE CONSTRUÇÃO

- ✓ **As regras de comercialização vigentes induzem a competição entre os biocombustíveis? E a competição com os derivados de petróleo?**
- ✓ **Como aperfeiçoar ou criar os mecanismos de comercialização que promovam a eficiência e a segurança do abastecimento?**
- ✓ **Que modelos de comercialização podem ser usados para estimular a expansão da produção e o consumo de biocombustíveis no Brasil? Exemplos: RFS, mandato de mistura mínima etc? Prós e contras de cada modelo.**
- ✓ **Como criar um mercado futuro com liquidez?**
- ✓ **Que regras de comercialização são necessárias para estimular a inserção de novos biocombustíveis?**
- ✓ **As participações de biocombustíveis precisam ser iguais em todos os locais do Brasil? Como aproveitar as sinergias regionais?**

EIXO ESTRATÉGICO 3: PROPOSTAS

Regras de Comercialização

O aperfeiçoamento sistemático das regras de comercialização de combustíveis poderá aumentar a eficácia e diminuir distorções do mercado de biocombustíveis, em equilíbrio com os derivados de petróleo e em observância à segurança do abastecimento.

Diretrizes Estratégicas

- 💧 Aprimorar regras de comercialização, p/ melhor considerarem características e sinergias regionais.
- 💧 Aperfeiçoar os mecanismos de monitoramento, controle e fiscalização, incluindo a melhoria dos sistemas de informação, com ênfase na transparência, na garantia de um mercado de combustíveis saudável e no combate permanente a práticas irregulares, a atitudes anticoncorrenciais e a barreiras de entrada;
- 💧 Desenvolver mecanismos de precificação dos biocombustíveis, em base de mercado e compatíveis com contratos de curto, médio e longo prazos.
- 💧 Para o biodiesel, avaliar e implementar melhorias no mecanismo de leilões no curto prazo. No médio ou longo prazo, substituir os leilões por instrumento que induza a negociação direta entre produtor e distribuidor.
- 💧 Para o etanol, no curto prazo, aperfeiçoamento as regras de estoque e comercialização.
- 💧 Avaliar a antecipação dos percentuais de biodiesel B9 e B10 no curto prazo, assim como assegurar previsibilidade para o alcance da mistura B15 (Lei nº 13.263/16).

EIXO ESTRATÉGICO 4:

Novos Biocombustíveis

QUESTÕES DE CONSTRUÇÃO

- ✓ **Qual o potencial viável para a produção de novos biocombustíveis (etanol 2G, biodiesel HVO, diesel de cana, biogás/biometano, bioQAV etc)?**
- ✓ **Como compatibilizar a evolução dos biocombustíveis com novas plataformas veiculares?**
- ✓ **Qual é a expectativa de roteiro tecnológico para introdução comercial dos novos biocombustíveis? Como a política pública pode contribuir para acelerar o processo e reduzir incertezas?**
- ✓ **Como compatibilizar/equilibrar a introdução comercial de novos biocombustíveis com os combustíveis existentes?**
- ✓ **Como aproveitar as sinergias entre biocombustíveis tradicionais e novos para aumento da eficiência e da competitividade?**

EIXO ESTRATÉGICO 4: PROPOSTAS

Novos Biocombustíveis e Inovação

Os novos biocombustíveis contribuem para a diversificação dos produtos e da competitividade do setor, assim como para a agregação de valor e para impulsionar a eficiência produtiva

Diretrizes Estratégicas

- ❖ Criação de mecanismos para desenvolver comercialmente o potencial do Brasil na produção de Bioquerosene de Aviação, bem como para impulsionar a produção competitiva de Etanol Celulósico e acelerar o aproveitamento racional do Biogás e do Biometano.
- ❖ Formular instrumentos de incentivos à inserção comercial dos novos biocombustíveis priorizados pela Análise de Ciclo de Vida e suas relações entre eficiência e emissões.
- ❖ Fomento à pesquisa aplicada e à inovação em novos biocombustíveis e em biotecnologia, com ênfase no aumento de produtividade agrícola e industrial, eficiência de processos e aproveitamento de sinergias com os biocombustíveis atuais.
- ❖ Alinhamento do RenovaBio com os Programas Inovar Auto e Plataforma Biofuturo.

Próximos Passos

- ❖ Consulta Pública:
 - ✓ Março/2017
- ❖ Definição normativa das Diretrizes Estratégicas



Os biocombustíveis desempenham papel fundamental e estratégico na matriz energética na qualidade do meio ambiente, na geração de emprego e renda e viabilizam para o Brasil uma oferta de energia cada vez mais sustentável, competitiva e segura.

bio@mme.gov.br