



## Caracterização do Uso de Energia no Setor de Comércio e Serviços – Formulário Segmentos Varejista

Dados para supervisão – 1. Empresa:

2. Entrevistado: \_\_\_\_\_

3. Cargo: \_\_\_\_\_

4. Fone para contato: ( ) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

5. Email para contato: \_\_\_\_\_

6. Data da entrevista: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

7. Pesquisador: \_\_\_\_\_

### DEFINIÇÃO DO SEGMENTO

*Caso a empresa possua filiais, responder somente sobre este escritório/loja.*

**Q 01. Descreva a principal atividade de sua empresa neste edifício:**

  

**Q 02. Com base na descrição anterior, qual das atividades abaixo melhor representa a principal atividade de sua empresa neste edifício?**

- 1. Alojamento (hotéis, motéis, albergues e correlatos)
- 2. Difusão de informação (cinemas, estúdios, rádio, televisão, telefonia e operação de satélite)
- 3. Hiper e supermercados
- 4. Atacado com predominância de produtos alimentícios
- 5. Atacado com predominância de produtos perecíveis
- 6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis
- 7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação
- 8. Atividades imobiliárias
- 9. Atividade profissionais, científicas e técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos)
- 10. Atividades administrativas
- 11. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos
- 12. Outras atividades de escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores)
- 13. Hospital e Pronto-Socorro
- 14. Outras atividades de atenção à saúde (consultórios e laboratórios)
- 15. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais)
- 16. Serviços de assistência social sem alojamento
- 17. Local público (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológico, hipódromo, parques de diversão e igrejas)
- 18. Serviços de suporte e manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros)
- 19. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares
- 20. Outros serviços de comida (ambulantes, *catering*, preparação de alimentos para empresas e outros particulares)
- 21. Comércio varejista
- 22. Varejo de automóveis (venda e locação de veículos)
- 23. Padarias e confeitarias
- 24. Outro varejo de comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues)
- 25. Outros. Qual? \_\_\_\_\_

**Pesquisador: verificar código CNAE constante do cadastro utilizado para pesquisa. CNAE:**



Para qualquer atividade distinta de 21, mudar de questionário.

### CONSUMO DE ENERGIA

**Q 03. O entrevistado está envolvido diretamente (como principal responsável ou não) no gerenciamento do consumo de energia no estabelecimento?**

Considere entre as responsabilidades do entrevistado a compra e pagamento de todas as fontes de energia consumidas pelo estabelecimento e o gerenciamento do uso (incluindo responsabilidade sobre ações de eficiência energética e otimização do uso).

1. Sim  
 2. Não

**Q 04. Seu estabelecimento é atendido pela concessionária elétrica?**

1. sim  
 2. não (pular para questão 09)

**Q 05. Você é um cliente de alta tensão?**

1. Sim  
 2. não (pular para questão 09)

**Q 06. Em qual subgrupo de alta tensão você está classificado?**

1. Horo-Sazonal A3  
 2. Horo-Sazonal A3a  
 3. Horo-Sazonal A4  
 4. Horo-Sazonal AS (sistema subterrâneo)  
 5. Convencional (pular para questão 08)

**Q 07. Qual sua estrutura horo-sazonal?**

1. Verde  
 2. Azul

**Q 08. Qual sua demanda contratada?**

Considere o valor de demanda contratada presente na última conta de energia elétrica

kW

**Q 09. Seu estabelecimento utiliza grupos geradores para suprir parte do consumo de energia elétrica?**

- sim, por grupo gerador a óleo combustível  
 sim, por grupo gerador a óleo diesel  
 sim, por grupo gerador a GLP  
 sim, por grupo gerador a gás natural  
 sim, por fonte eólica  
 sim, por fonte solar  
 sim, outros. Qual? \_\_\_\_\_  
 não (pular para questão 12)

**Q 10. Qual a principal razão para utilização de grupos geradores?**

- suprir o consumo no período de ponta, por conta de preço  
 suprir o consumo no período de ponta, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  
 suprir o consumo em períodos diversos, por conta de preço  
 suprir o consumo em períodos diversos, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  
 suprir o consumo em período integral, por conta de preço  
 suprir o consumo em período integral, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  
 outras razões. Qual? \_\_\_\_\_

**Q 11. Qual o consumo mensal médio de combustível dos grupos geradores presentes?**

Apenas quando aplicável.

Considere o mês de referência das questões anteriores.

unidade:

**Q 12. No último mês, qual foi o consumo de eletricidade de seu estabelecimento?**

kWh

**Q 13. No último mês, qual foi o gasto com eletricidade de seu estabelecimento?**

R\$

**Q 14. Para energia elétrica, você poderia indicar o consumo mensal (em unidade física OU monetária) nos últimos 12 meses (ou no último ano)?**

	Unidade física (kWh)	Unidade monetária (R\$)
Janeiro		
Fevereiro		
Março		
Abril		
Maio		
Junho		
Julho		
Agosto		
Setembro		
Outubro		
Novembro		



**Ministério de Minas e Energia  
Secretaria Executiva**

Dezembro

**Q 15. No último mês, qual foi o consumo de água de seu estabelecimento?**

\_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>

**Q 16. No último mês, qual foi o consumo de água de seu estabelecimento?**

\_\_\_\_\_ R\$

**Q 17. Para cada fonte de energia listada, você poderia indicar o consumo total (em unidade física OU monetária) nos últimos 12 meses (ou no último ano)? Também indique o consumo de água nos últimos 12 meses (ou no último ano).**

Fonte	Unidade física (kWh/m <sup>3</sup> /kg)	Unidade monetária (R\$)
<b>Eletricidade</b> <i>(usar resultado das questões anteriores, se existirem)</i>		
<b>Gás Natural</b>		
<b>GLP</b>		
<b>Lenha</b>		
<b>Gasolina</b>		
<b>Etanol</b>		
<b>Óleo Diesel</b>		
<b>Outros. Qual?</b>		
<b>Outros. Qual?</b>		
<b>Outros. Qual?</b>		
<b>Outros. Qual?</b>		
<b>Outros. Qual?</b>		
<b>Outros. Qual?</b>		
<b>Água</b>		

**CARACTERÍSTICAS DO EDIFÍCIO**

**Q 18. Qual a melhor descrição física do edifício ocupado pela empresa?**

- 1. Ocupa um único edifício (com 1 ou mais pavimentos)
- 2. Ocupa mais de um edifício. Quantos? \_\_\_\_\_
- 3. Outra configuração. Qual? \_\_\_\_\_

**Q 19. Sua empresa faz parte de um condomínio / shopping / galeria?**

*Considere qualquer configuração onde o estabelecimento não seja o único ocupante do edifício.*

- 1. Sim
- 2. Não

*Para todas as questões seguintes considerar apenas áreas de uso exclusivo da empresa. Por exemplo, não considerar elevadores que sejam de uso comum do prédio onde a empresa está localizada.*

**Q 20. Qual o total de área ocupada por sua empresa, considerando todos os espaços do edifício?**

*Incluindo áreas externas e internas, cobertas ou não. Se a resposta da questão 19 é SIM, considerar apenas áreas de uso exclusivo do estabelecimento.*

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> *(ir para questão 22)*

- Não sei informar *(ir para questão 21).*

**Q 21. Entendemos que seja bastante difícil apresentar uma resposta exata para o total de área ocupada. Porém, esta informação é essencial para que possamos analisar o uso de energia nos estabelecimentos. Se possível, escolha na lista seguinte a categoria que melhor descreve o total de área ocupada por sua empresa.**

*Incluindo áreas externas e internas, cobertas ou não. Se a resposta da questão 19 é SIM, considerar apenas áreas de uso exclusivo do estabelecimento.*

- 1. Até 50 m<sup>2</sup>
- 2. De 50 a 100 m<sup>2</sup>
- 3. De 100 a 200 m<sup>2</sup>
- 4. De 200 a 500 m<sup>2</sup>
- 5. De 500 a 1000 m<sup>2</sup>
- 6. De 1000 a 2000 m<sup>2</sup>
- 7. De 2000 a 5000 m<sup>2</sup>
- 8. De 5000 a 10000 m<sup>2</sup>
- 9. Mais de 10000 m<sup>2</sup>

**Q 22. Tomando como base o total de área da resposta anterior, qual o percentual ocupado por cada uma das categorias abaixo?**

	Participação na área total (%)
ÁREA EXTERNA (ESTACIONAMENTO E OUTROS)	
ÁREAS INTERNAS - PESSOAL	
ÁREAS INTERNAS – ATENDIMENTO DE CLIENTE	



OUTROS

**Q 23. Quantos andares existem na seção mais alta do edifício?**

Incluindo porões, áreas de estacionamento, quaisquer andares subterrâneos e sótãos.

(se maior que 1, ir para questão 24. Caso contrário, ir para questão 26)

**Q 24. Existem elevadores no edifício? Qual o número, tipo e capacidade (kg) dos elevadores existentes?**

Listar apenas capacidades distintas, seguida do número de elevadores e tipo com a capacidade citada. Acrescentar linhas, se necessário.

	Tipo (Carga ou Pessoas)	Quantidade	Capacidade (kg)
ELEVADOR 1			
ELEVADOR 2			
ELEVADOR 3			
ELEVADOR 4			
ELEVADOR 5			

**Q 25. Quantas escadas rolantes existem no edifício?**

Conte cada escada separadamente. Um par de escadas subindo e descendo deve ser contada como 2, por exemplo.

**Q 26. Em que ano o edifício foi construído?**

(ir para questão 28)

Não sei informar (ir para questão 27).

**Q 27. Mesmo não sabendo o ano exato, é possível escolher entre as faixas seguintes em que ano, aproximadamente, o edifício foi construído?**

- 1. Antes de 1950
- 2. De 1950 a 1960
- 3. De 1960 a 1970
- 4. De 1970 a 1980
- 5. De 1980 a 1990
- 6. De 1990 a 2000
- 7. De 2000 a 2005
- 8. Depois de 2005
- 9. Não sei informar

**CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA E POSSE E USO DE EQUIPAMENTOS**

**Q 28. Qual o padrão semanal de funcionamento de seu estabelecimento? Se o padrão semanal difere significativamente ao longo do ano, considere o mês mais representativo como padrão para as informações. Mês considerado: \_\_\_\_\_**

Para escolher o mês representativo: defina aquele que permita a maior homogeneidade na respostas da questão seguinte.

Considere como tempo de intervalo o total de tempo em que a empresa está completamente fechada, dentro do intervalo entre o horário de abertura e o horário de fechamento. Ex.: tempo total de almoço, se a empresa fecha neste horário.

	Horário de Abertura	Horário de Fechamento	Tempo total de Intervalos	Fechada integralmente
SEGUNDA				<input type="radio"/> 1
TERÇA				<input type="radio"/> 1
QUARTA				<input type="radio"/> 1
QUINTA				<input type="radio"/> 1
SEXTA				<input type="radio"/> 1
SÁBADO				<input type="radio"/> 1
DOMINGO				<input type="radio"/> 1

**Q 29. Qual o padrão mensal de funcionamento de seu estabelecimento?**

	Aberto	Aberto, mas com regime semanal distinto do apresentado na questão anterior	Fechado
JANEIRO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
FEVEREIRO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
MARÇO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
ABRIL	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
MAIO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
JUNHO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de	<input type="radio"/> 4



**Ministério de Minas e Energia**  
**Secretaria Executiva**

		funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	
JULHO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
AGOSTO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
SETEMBRO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
OUTUBRO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
NOVEMBRO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4
DEZEMBRO	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2. Horário de funcionamento REDUZIDO <input type="radio"/> 3. Horário de funcionamento AUMENTADO	<input type="radio"/> 4

**Q 30. Qual o número de funcionários de seu estabelecimento?**

*Inclua empregados fixos e temporários e empregadores (sócios, diretores, etc)*

	Número
PESSOAS QUE TRABALHAM PREDOMINANTEMENTE DENTRO DO ESTABELECIMENTO	
PESSOAS QUE TRABALHAM PREDOMINANTEMENTE FORA DO ESTABELECIMENTO	
TOTAL (GARANTA QUE O TOTAL DE FUNCIONÁRIOS SEJA IGUAL A SOMA)	

**Q 31. Qual o número de salas de seu estabelecimento?**

**Q 32. No caso de existirem turnos de trabalho, os funcionários compartilham o uso de computadores e/ou outras ferramentas de trabalho?**

1. Sim, em todos os casos  
 2. Sim, mas apenas \_\_\_% dos funcionários  
 3. Não, cada funcionário tem seu próprio computador  
 4. Não, existe apenas um turno de trabalho

**Q 33. Existe uma área específica de atendimento ao público presencial no estabelecimento (verificar com área perguntada na primeira seção)?**

1. Sim  
 2. Não, apenas relacionamento por telefone / internet  
 2. Não, todo o relacionamento é feito externamente

**Q 34. Quantos aparelhos, dentro os listados abaixo, são utilizados pelas áreas administrativas, de vendas e externas? Qual seu padrão de uso, considerando um dia médio de funcionamento da empresa?**

**Dia da semana considerado como padrão:**

*Para selecionar o dia padrão, considere o dia da semana que melhor representa o uso de energia elétrica/gás/outros combustíveis e tempo de uso ao longo de todo o ano. A escolha deve estar alinhada com a escolha do mês representativo na questão 28.*

*(responda o número total de equipamentos para cada tipo listado e o tempo aproximado de uso, considerando o dia escolhido)*

*Para Outros, considere equipamentos que sejam significativos consumidores de energia (elétrica, gás e outros).*

*Para áreas com utilização de equipamentos muito específicos (todas as áreas técnicas), listar da melhor forma possível todos os equipamentos com uso significativo de energia. Se possível, detalhe marca, modelo e POTÊNCIA (conforme placas).*

Equipamento	Quantidade	Tempo médio de uso (horas)
TV CRT convencional		
TV CRT tela plana		
TV LCD menor que 32"		
TV LCD maior que 32"		
TV Plasma		
TV LED		
DVD player		
Blu-Ray		
Áudio de mesa – mini system		
Telefone sem fio		
Aparelho de Fax		



**Ministério de Minas e Energia**  
**Secretaria Executiva**

Computador com monitor de tela plana		
Computador com monitor convencional		
Impressora Laser		
Impressora Jato de Tinta		
Copiadora		
Multifuncional (Impressora + Copiadora)		
Ventilador de mesa		
Ventilador de teto		
Ar condicionado Janela até 8.500 BTU		
Ar condicionado Janela entre 8.501 a 18.000 BTU		
Ar condicionado Janela mais de 18.000 BTU		
Ar condicionado Split até 8.500 BTU		
Ar condicionado Split entre 8.501 a 18.000 BTU		
Ar condicionado Split mais de 18.000 BTU		
Ar condicionado Central		
Aquecedor Elétrico		
Aquecedor Gás		
Geladeira, 1 porta, até 200 litros		
Geladeira, 2 portas, até 200 litros		
Geladeira, 1 porta, mais de 200 litros		
Geladeira, 2 portas, mais de 200 litros		
Frigobar até 80 litros		
Frigobar mais de 80 litros		
Fogão Elétrico / Cook top (número de bocas: _____)		
Fogão a Gás (número de bocas: _____)		
Forno Elétrico (P, M, G?)		
Forno Micro-ondas		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		

Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		
Outros: _____		

**Q 35. Pensando nos últimos 12 meses, você saberia informar qual é aproximadamente o número de clientes/dia no seu estabelecimento?**

*Apenas para o caso de vendas internas – outros casos pular para questão 38*

*Se houver resposta, pular para questão 37*

**Q 36. Mesmo não sabendo o número exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o número médio de clientes/dia no seu estabelecimento, ao longo dos últimos 12 meses?**

- menos de 50 pessoas/dia
- de 50 a 100 pessoas/dia
- de 100 a 500 pessoas/dia
- de 500 a 1000 pessoas/dia
- mais de 1000 pessoas/dia
- Não sei informar

**Q 37. Qual a distribuição do fluxo de clientes/vendas ao longo do ano?**

*Considere apenas a movimentação em ambientes internos à empresa. No caso de não haver vendas presenciais, pular para questão 38.*

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
<b>ABAIXO DA MÉDIA</b>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1
<b>MÉDIA</b>	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2
<b>ACIMA DA MÉDIA</b>	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3

	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
<b>ABAIXO DA MÉDIA</b>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1
<b>MÉDIA</b>	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2
<b>ACIMA DA MÉDIA</b>	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3

**ILUMINAÇÃO**

**Q 38. Aproximadamente, qual a área externa do estabelecimento possui iluminação artificial?**



\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

(se houver resposta, pular para questão 40)

**Q 39. Mesmo não sabendo a área exata, seria possível indicar entre as faixas seguintes qual a área externa do edifício é iluminada?**

- até 50 m<sup>2</sup>
- de 50 a 100 m<sup>2</sup>
- de 100 a 500 m<sup>2</sup>
- de 500 a 1000 m<sup>2</sup>
- mais de 1000 m<sup>2</sup>
- Não sei informar

**Q 40. Qual o número de lâmpadas é utilizado na área externa do estabelecimento?**

- incandescentes de até 60 W: \_\_\_\_\_
- incandescentes de mais de 60 W: \_\_\_\_\_
- halógena de 50 W: \_\_\_\_\_
- halógena de 500 W: \_\_\_\_\_
- fluorescente tubular de até 1 m de comprimento: \_\_\_\_\_
- fluorescente de mais de 1 m: \_\_\_\_\_
- fluorescente compacta: \_\_\_\_\_
- lâmpadas de descarga (xénon, vapor de sódio, vapor de mercúrio): \_\_\_\_\_
- LED: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_

**Q 41. A iluminação externa?**

- acompanha o horário de funcionamento do estabelecimento
- é feita em todo o período em que não há iluminação natural

**Q 42. Qual o número de lâmpadas é utilizado na área de vendas do estabelecimento?**

- incandescentes de até 60 W: \_\_\_\_\_
- incandescentes de mais de 60 W: \_\_\_\_\_
- halógena de 50 W: \_\_\_\_\_
- halógena de 500 W: \_\_\_\_\_
- fluorescente tubular de até 1 m de comprimento: \_\_\_\_\_
- fluorescente de mais de 1 m: \_\_\_\_\_
- fluorescente compacta: \_\_\_\_\_
- lâmpadas de descarga (xénon, vapor de sódio, vapor de mercúrio): \_\_\_\_\_
- LED: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_

**Q 43. Qual o número de lâmpadas é utilizado na área interna do estabelecimento (considere apenas áreas com pessoal e exclua áreas de vendas)?**

- incandescentes de até 60 W: \_\_\_\_\_
- incandescentes de mais de 60 W: \_\_\_\_\_
- halógena de 50 W: \_\_\_\_\_
- halógena de 500 W: \_\_\_\_\_
- fluorescente tubular de até 1 m de comprimento: \_\_\_\_\_
- fluorescente de mais de 1 m: \_\_\_\_\_
- fluorescente compacta: \_\_\_\_\_
- lâmpadas de descarga (xénon, vapor de sódio, vapor de mercúrio): \_\_\_\_\_
- LED: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_
- Outros \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_

#### CONFORTO TÉRMICO

**Q 44. Qual o percentual da área de vendas possui equipamentos de conforto térmico?**

Equipamento	Percentual da Área de Vendas
Ar condicionado	
Ventilador de teto	
Ventilador de mesa	
Aquecedor	

(se houver resposta, pular para questão 48)

**Q 45. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área de vendas do estabelecimento possui ar condicionado?**



- 1. menos de 10%
- 2. de 10% a 25%
- 3. de 25% a 50%
- 4. de 50% a 75%
- 5. mais de 75%
- 6. Não sei informar

**Q 46. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área de vendas do estabelecimento possui uso de ventilador (teto ou mesa)?**

- 1. menos de 10%
- 2. de 10% a 25%
- 3. de 25% a 50%
- 4. de 50% a 75%
- 5. mais de 75%
- 6. Não sei informar

**Q 47. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área de vendas do estabelecimento possui aquecedor?**

- 1. menos de 10%
- 2. de 10% a 25%
- 3. de 25% a 50%
- 4. de 50% a 75%
- 5. mais de 75%
- 6. Não sei informar

#### OUTROS USOS DE ENERGIA

**Q 48. Seu estabelecimento possui serviços próprios em que exista utilização de veículos?**

- 1. sim
- 2. não (pular para questão 50)

**Q 49. Caracterize os veículos utilizados:**

*Para quilometragem média considerar o mesmo mês das seções anteriores*

Veículo	Quantidade	Tipo de Combustível	Quilometragem Mensal Média
Automóveis			
Comerciais leves			
Caminhões leves/médios			
Caminhões semipesados/pesados			
Micro-ônibus			
Ônibus			
Motocicleta de baixa cilindrada			
Motocicleta			

#### PERSPECTIVAS

**Q 50. Existem planos para expansão da atividade nos próximos 5 anos?**

- 1. Sim, no próximo ano
- 2. Sim, dentro de dois anos
- 3. Sim, em período superior a dois anos
- 4. Não

**Q 51. Há planos de ampliação da área construída (m<sup>2</sup>) nos próximos cinco anos?**

- 1. Sim.
- 2. Não
- 3. Não sabe

**Q 52. Seu estabelecimento pode ampliar o período de funcionamento sem novos investimentos (sem novos equipamentos, funcionários ou ampliação da área)?**

- 1. Sim.
- 2. Não
- 3. Não sabe

**Q 53. Atualmente, há intenção de adotar alguma medida de economia de energia nos próximos 2 anos?**

- 1. redução no nº de lâmpadas
- 2. redução no tempo de utilização de aparelhos elétricos
- 3. alteração no horário de funcionamento
- 4. alteração no número de funcionários
- 5. alteração no método de acionamento de lâmpadas/ar condicionado
- 6. trocar lâmpadas comuns por fluorescentes ou compactas
- 7. trocar outros equipamentos por equipamentos mais novos e eficientes. Quais? \_\_\_\_\_
- 8. Outra. Qual? \_\_\_\_\_

#### AVALIAÇÃO





**Q 54. Considerando que o objetivo deste trabalho é avaliar o consumo de energia nos diversos segmentos de comércio e serviços, qual sua avaliação sobre este questionário:**

- foi muito extenso, mas com questões relevantes
- foi muito extenso, contendo questões pouco relevantes
- apresentou questões relevantes, sem ser extenso
- mesmo não sendo extenso, apresentou diversas questões com pouca relevância
- não foi suficiente para o objetivo proposto
- outras \_\_\_\_\_ opiniões:

---

---

---

**PESQUISADOR: Q 55. Pesquisador, avalie a aplicação deste questionário.**

*Considere apenas este caso, não se baseando nas aplicações em outros estabelecimentos*

- o entrevistado teve facilidade para responder todas as questões
- o entrevistado teve facilidade para responder a maior parte das questões
- o entrevistado teve dificuldade para responder a maior parte do questionário – não sabia respostas
- o entrevistado teve dificuldade para responder a maior parte do questionário – a obtenção de respostas era possível, mas apresentava dificuldades
- o entrevistado teve dificuldade para responder a maior parte do questionário – a obtenção de respostas dependia de outras pessoas
- apesar de ser capaz de responder a maior parte das questões, o entrevistado se mostrou cansado / impaciente / desestimulado, por conta da extensão do questionário
- o entrevistado interrompeu o questionário, por conta da extensão
- outras \_\_\_\_\_ opiniões:

---

---

---