

SDP N° 01/2016 P8. Campanhas: Divulgação/Disseminação do Plano

**Desenvolvimento e Implantação do Planejamento
Estratégico Institucional MME**



SCN Quadra 05, Bloco A, Torre Norte, Salas 429 a 431, Brasília Shopping
Asa Norte, Brasília – DF CEP: 70715-900 +55 61 3327-0047

Brasília, julho de 2017

Sumário

LISTA DE FIGURAS	4
APRESENTAÇÃO	5
CAPÍTULO I: PLANO DE COMUNICAÇÃO	6
1. Introdução.....	6
1.1 Mapa do Plano de Comunicação do Projeto	6
CAPÍTULO II: CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO.....	8

Lista de Figuras

FIGURA 1 – ESTÁGIO CONTEMPLADO PELO PRODUTO 8	5
FIGURA 2 – MODELO DO MAPA DE COMUNICAÇÃO UTILIZADO PARA O PROJETO	6
FIGURA 3 – MAPA DE COMUNICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO MME.....	7
FIGURA 4 – MATÉRIA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO DE INÍCIO DO PROJETO	8
FIGURA 5 – <i>MOUSEPAD</i> COM A DIVULGAÇÃO DOS REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS DO MME: MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	9
FIGURA 6 – ARTE ELABORADA PARA O ENVIO DE <i>E-MAIL MARKETING</i> SOBRE O EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO	10
FIGURA 7 – ARQUIVOS DISPONIBILIZADOS PARA O MME.....	11
FIGURA 8 – LOGOS CRIADAS PARA O PROJETO	11
FIGURA 9 – PANO DE FUNDO (<i>WALLPAPER</i>) DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	12
FIGURA 10 – <i>BANNERS</i> DO MAPA ESTRATÉGICO AFIXADOS NO MME.....	12
FIGURA 11 – <i>BANNER</i> DO MAPA ESTRATÉGICO	13

Apresentação

O oitavo produto do projeto de gestão estratégica do Ministério de Minas e Energia corresponde ao “P8: Campanhas: divulgação do Plano”. Este produto perpassa o estágio três do modelo gerencial para integração do planejamento estratégico e a execução operacional, em destaque na Figura abaixo.



Figura 1 – Estágio contemplado pelo Produto 8

- **ESTÁGIO 3: ALINHAR A ORGANIZAÇÃO**

O estágio 3 - “Alinhar a Organização”- já discutido no Produto 03 é complementado com a disseminação do planejamento estratégico entre os colaboradores do Ministério. Sabemos que, em última instância, são as pessoas comprometidas e motivadas que fazem as coisas acontecerem e que, dentre vários outros aspectos, conhecer e se inteirar “do que vem por aí” é um dos passos fundamentais para essa mobilização. A comunicação da estratégia busca conectar o sucesso da estratégia ao dia-a-dia dos colaboradores da instituição e deve ser realizada de diversas maneiras e formas para alcançar resultados.

O documento está dividido em capítulos que relatam os produtos gerados conforme definido no Plano de Trabalho:

- **Capítulo I** – Plano de Comunicação; e
- **Capítulo II** – Campanha de Comunicação.

Cada capítulo integra uma parte importante do trabalho e relata como se deu a execução da etapa e suas conclusões, além de destacar aspectos metodológicos pertinentes aos produtos gerados.

Capítulo I: Plano de Comunicação

1. Introdução

O plano de comunicação foca na estratégia que será adotada pela instituição para conectar e informar as pessoas sobre o planejamento estratégico.

O principal objetivo do plano é estabelecer a forma de comunicação institucional, identificando e aperfeiçoando os canais, definindo os públicos e a periodicidade da informação, além de qualificar os conteúdos. A proposta desta etapa é customizar um conjunto de ações de comunicação que melhor se adequem às necessidades do MME. Algumas propostas são: a criação da identidade visual do planejamento estratégico (criar uma marca para que todos visualizem e identifiquem as ações vinculadas ao planejamento estratégico); e *mousepad* com referenciais estratégicos do planejamento estratégico (divulgação da missão, visão e valores do mapa estratégico).

1.1 Mapa do Plano de Comunicação do Projeto

O mapa do plano de comunicação do projeto foi estruturado com a equipe do Ministério de Minas e Energia. Participaram da reunião representantes da Assessoria de Comunicação Social (ASCOM), da Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA), o Secretário-Executivo Adjunto e a Coordenadora Geral de Planejamento Estratégico, Supervisão e Avaliação da Gestão da Assessoria Especial de Gestão Estratégica - AEGE. O mapa apresenta os principais aspectos de um plano de comunicação: o público alvo; os canais de comunicação a serem utilizados; a frequência da comunicação; o conteúdo a ser comunicado; o diagnóstico da comunicação atual no MME; e a estratégia de comunicação.

Público-alvo		Canais		Frequência	Conteúdo
Identificar o público alvo interno e externo que deve receber informações sobre o planejamento. As mensagens deve chegar para quem? Servidores, sociedade. É importante definir as prioridades.		Definir os principais canais de comunicação para cada público alvo identificado anteriormente.		Com que periodicidade ou frequência essas mensagens irão chegar ao público alvo?	Qual o conteúdo das mensagens de acordo com o público alvo definido?
Diagnóstico da comunicação 1 2 3 4 5 1. Quais os canais de comunicação interna que são mais utilizados? 2. Quais os canais de comunicação externa que são mais utilizados? 3. Existe necessidade de desenvolver tecnologias, mídias sociais e eletrônicas? 4. Serão realizados eventos de lançamento e divulgação do planejamento? 5. Existem recursos orçamentários disponíveis para a execução das ações previstas?				Estratégias de comunicação Definir as principais ações para a divulgação do Planejamento Estratégico (peças, eventos, brindes, cartilhas, souvenirs).	

Figura 2 – Modelo do Mapa de Comunicação utilizado para o Projeto

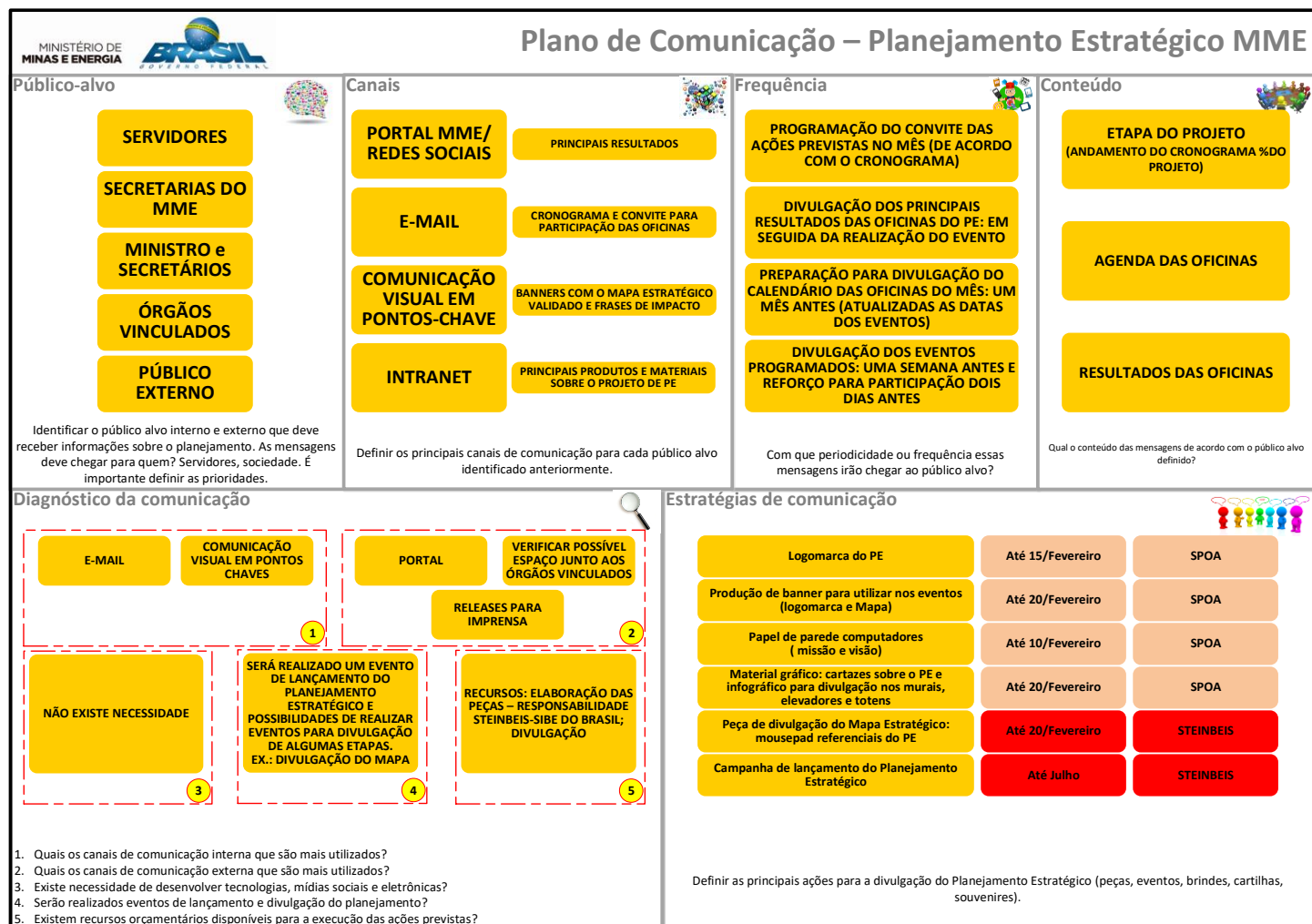


Figura 3 – Mapa de Comunicação do Planejamento Estratégico do MME

Capítulo II: Campanha de Comunicação

Trata-se da produção gráfica dos materiais e assessoria às ações de comunicação previstas no plano de comunicação.

O trabalho consiste em veicular a campanha de comunicação do Planejamento Estratégico do Ministério de Minas e Energia, desenvolvendo os materiais alinhados com o MME e gerenciando todo o trabalho de elaboração. **Não estão incluídos no trabalho da Consultoria:** reprodução gráfica de materiais; construção ou atualização de sites ou hotspots; veiculação em rádio, televisão ou outros meios de comunicação; contratação de atores ou mestres de cerimônia; ou demais serviços não previstos no Termo de Referência. Mesmo não inclusos no trabalho da Consultoria, foi decidido pela STEINBEIS-SIBE do Brasil a preparação de *mousepads* com a divulgação dos referenciais estratégicos do MME (missão, visão e valores), além da contratação de um palestrante (o ex-jogador de vôlei Marcelo Negrão) para a participação no lançamento do Planejamento Estratégico.

Dessa forma, foram executadas como estratégia de comunicação do Planejamento Estratégico as seguintes ações: elaboração de *mousepad* com referenciais estratégicos do MME (missão, visão e valores); participação no lançamento do início do Projeto, realizado pelo Ministro de Minas e Energia no dia 28 de novembro de 2017 (figura 4); organização e preparação do evento de lançamento do Planejamento Estratégico (decoração do espaço; elaboração de convite virtual para o evento; e-mail marketing para divulgação do evento; contratação de palestrante para o evento; buffet e recepcionistas para o evento).



Figura 4 – Matéria de Divulgação do Evento de início do Projeto
(disponível em: www.mme.gov.br)

As peças desenvolvidas para o *mousepad* e para o *e-mail marketing* estão nas Figuras 5 e 6 apresentadas a seguir.



Figura 5 – Mousepad com a divulgação dos referenciais estratégicos do MME: missão, visão e valores



MME
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

Lançamento do Planejamento Estratégico do MME

O Ministro de Minas e Energia, Fernando Coelho Filho, o Secretário-Executivo, Paulo Pedrosa, e os demais Secretários do Ministério convidam você para o lançamento do Planejamento Estratégico do Ministério de Minas e Energia.

Venha conferir as diretrizes que vão transformar o nosso trabalho nos próximos 4 anos. Contamos com a sua presença e com a sua força.

Dia 19 de julho
Das 09h30 às 11h30
No Auditório do Subsolo do MME

Programação

- Apresentação do novo Planejamento Estratégico do MME;
- Palestra motivacional com ex-atleta Campeão Olímpico da Seleção Brasileira de Vôlei, **Marcelo Negrão**;
- Coffee break de encerramento.

Destaques

- Objetivos estratégicos do MME com priorização de resultados a serem alcançados 2017-2021;
- Escritório de suporte à gestão estratégica com método e equipe para monitoramento dos resultados dos projetos, indicadores e análise do alcance dos objetivos estratégicos de forma sistematizada.

Figura 6 – Arte elaborada para o envio de *e-mail marketing* sobre o Evento de Lançamento do projeto

Além das atividades desenvolvidas diretamente pela STEINBEIS-SIBE do Brasil, algumas ações desenvolvidas no âmbito do Ministério tiveram apoio da Consultoria, tais como: disponibilização de todos os materiais utilizados nos cursos e oficinas para divulgação na intranet do MME (Figura 7); criação de logo para o Projeto (figura 8); criação de wallpaper (pano de fundo de computadores), inseridos em todos os computadores do MME (figura 9); impressão e colocação de quadros, banners e avisos nos elevadores com o Mapa Estratégico do MME em todos os andares e entradas do MME (figuras 10 e 11);

Arquivos relacionados:

- Lançamento do Projeto (Apresentação 28/11/2016)
- Módulo Elaborando a Estratégia MME (Apresentação 07/12/2016)
- Curso "Elaborando a Estratégia" (10/01/2017)
- Curso "Traduzindo a Estratégia" (16 e 17/01/2017)
- Curso "Painel de Indicadores": Exercício do curso
- Oficina "Workshop de ideias de Projetos" (21/02/2017)
- Resultado da Oficina de Projetos
- Curso Estruturando o Projeto
- Curso "Gerindo o Projeto" - Mapas (exercício)
- Curso "Gestão do Portfólio" (31/03/2017) - Exercício AHP
- Curso "Mapeando e Gerindo os Processos" (03 e 04/04/2017) - Roteiro para aplicação Processo Crítico e Kit Registro Roteiro Racionalização Processo-Chave
- Curso "monitorando a Estratégia" - 19/04/2017
- Oficina "Gestão de Projetos": link para apresentação: https://prezi.com/pbf1wddgd2oo/mgp-mme/?utm_campaign=share&utm_medium=copy#; e tabela de monitoramento dos projetos

Figura 7 – Arquivos disponibilizados para o MME
(disponível em <http://www.mme.gov.br/group/comunidade/planejamento-estrategico>)

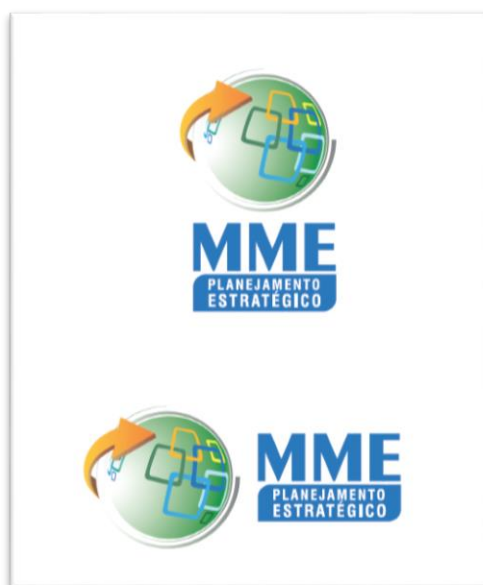


Figura 8 – Logos criadas para o projeto



Figura 9 – Pano de fundo (wallpaper) do Planejamento Estratégico



Figura 10 – Banners do Mapa Estratégico afixados no MME



Figura 11 – Banner do Mapa Estratégico