

# Comercialização de Biodiesel

## Subcomitê Novo Cenário *Downstream*

**Leonardo Zilio**  
Secretario Executivo

Fevereiro/2020

---

## ORIENTAÇÃO SOBRE NORMAS DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA

**Os participantes da reunião comprometem-se a observar o Código de Integridade e Conduta do Sindicom.**

**Os seguintes tópicos, dentre outros, não podem ser objeto de discussão:**

- Condições Comerciais de qualquer natureza;
- Preços dos produtos comercializados pelas associadas ou seus concorrentes, incluindo tópicos acessórios como descontos concedidos, margens de lucro, condições de venda e concessão de crédito a clientes, mudanças programadas de preços e quaisquer outras questões que impactem o preço de venda do produto;
- Custos de produção e logística que não sejam comuns em decorrência de fornecimento único, imposição regulamentar ou de conhecimento público.

# Comercialização de Biodiesel

## Prós e Contras do Modelo de Leilão



### PRÓS

- **Previsibilidade** na oferta de produto;
- **Controle dos volumes adquiridos**, permitindo identificação, através do balanço de massa, da aquisição de volumes de biodiesel compatível com os volumes de diesel comercializados;
- **Canal Cliente** e Célula de Atendimento do Biodiesel;
- **Controle Tributário.**

### CONTRAS

- Modelo não protege **qualidade do produto**;
- **Política de estoques** de segurança é **ineficiente**, com limitação de oferta de volume adicional;
- Não permite ajustes por conta de **oscilação de demanda**;
- Impede negociações comerciais com **ganho de escala e fidelização por qualidade/nível de serviço**;
- Necessidade de ajustes na logística de coleta pelo distribuidor a cada 2 meses.

**NOVO MODELO DEVERÁ PRESERVAR PONTOS POSITIVOS E  
SANAR AS DEFICIÊNCIAS EXISTENTES**

# Comercialização de Biodiesel

## Considerações Gerais



### ➤ **Modelo deve ter mecanismos que garantam a qualidade do produto:**

- Necessidade de se punir o fornecedor que entrega produto fora de especificação;
- Simplificação do processo de resolução de pleitos.

### ➤ **Preparação para um modelo de livre negociação:**

- Deve-se pensar em uma transição (médio/longo prazo) do atual modelo para o mercado aberto;
- Possibilidade de negociação, no curto prazo, de parte do volume no mercado spot;
- Viabilizar a importação, através da diminuição de barreiras regulatórias e tributárias

### ➤ **Tributação no produtor:**

- Saída do agente intermediário (Petrobras) pode gerar aumento no preço do biodiesel por conta da tributação vigente para o ICMS;
- Risco de sonegação.