

Área de Atuação: PROCEL INDÚSTRIA

Título do Projeto: ELABORAÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS SOBRE REPARO DE MOTORES

Contextualização do Projeto:

Em 29 de julho último, passou a vigorar a portaria interministerial número 1 de 2017, que dispõem sobre a proibição de venda de motores elétricos trifásicos de indução com rotor gaiola de esquilo no país, com índice de eficiência energética inferior ao estabelecido pelo Comitê Gestor de Indicadores e Níveis de Eficiência Energética-CGIEE. Entretanto, em pesquisa realizada pela ICA-PROCOBRE nos anos de 2016 e 2017, identificou um mercado gigantesco de recondicionamento de motores elétricos com rotor gaiola de esquilo, ao todo são mais de 2 milhões de motores elétricos reconicionados/reparados ao ano. (fonte: PUC-RJ/ICA-Procobre).

Estas informações ressaltam a necessidade de ações e programas para que as empresas e trabalhadores que reconicionam motores elétricos estejam inseridos no âmbito desta portaria, que ressalta-se ser muito bem-vinda.

Desta forma observa-se a necessidade de divulgação, de forma moderna e assertiva, que possa atingir o publico alvo, que atualmente, e invariavelmente frequenta e segue mídias sociais.

Desta forma propomos a criação de uma identidade visual que inclua vídeos, imagens, inserções nas mídias sociais, releases, hot site, etc, que seja capaz de comunicar as necessidades de um reparo bem feito, as perdas decorrentes com reparos inadequados, demonstrar o cálculo básico dos custos de energia com a perda de rendimento pós reparo mal realizado, como avaliar os fornecedores de serviços de recondicionamento, informar sobre as novas portarias e seus índices mínimos de rendimentos, informar sobre as agendas e locais de capacitação, além de informar sobre as ações do GT motores, como temas discutidos no momento e a realização de workshops.

Resultados e Benefícios Esperados:

- 1- Aumentar a sensibilização para as perdas com motores elétricos reconicionados inadequadamente;
- 2- Aumentar a sensibilização para a contratação de reparadores qualificados;
- 3- Apresentar os cálculos do custo de energia elétrica com a perda de rendimento;
- 4- Apresentar o cálculo do custo benefício com motores reparados corretamente;
- 5- Informar sobre técnicas e equipamentos adequados para o reparo de motores;
- 6- Informar sobre os novos índices de rendimentos mínimos para comercialização de motores;
- 7- Despertar o interesse do público geral para a capacitação em reparo de motores;
- 8- Divulgar as agendas e locais de capacitação em reparo de motores;
- 9- Divulgação das ações do GT de Reparo em Motores Elétricos, como discussões em andamento e realização de workshops;
- 10- Criação de vídeos específicos para canais de energia no youtube;
- 11- Criação de uma identidade visual para as ações;

12-Estabelecer um canal de comunicação mais comum ao público alvo, através da criação de *hotsite* ou *showcase*.

TÍTULO DO PROJETO	
ELABORAÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS SOBRE REPARO DE MOTORES ELÉTRICOS	
ENTIDADE EXECUTORA	
Escola e Instituto SENAI de Tecnologia em Energia de Indaiatuba-SP	
SITUAÇÃO DO PROJETO	
Proposto	
CARACTERÍSTICAS DO PROJETO	
OBJETO <i>(Descrever de maneira sucinta a proposta de projeto)</i>	Criar um conjunto de peças de divulgação em mídias sociais sobre os benefícios e recondicionamento correto de motores elétricos.
ORÇAMENTO DO PROJETO	R\$ 460.000,00
ORÇAMENTO CUSTEIO ELETROBRAS	Será preenchido pela Secretaria Executiva do Procel
INSTRUMENTO JURÍDICO <i>(citar o instrumento jurídico preferencial para a execução do projeto – convênio, contrato, termo de cooperação, etc.)</i>	Contrato de prestação de serviço
PRAZO DE EXECUÇÃO <i>(não deve ser superior a 24 meses)</i>	8 meses
INSTITUIÇÕES RELACIONADAS <i>(Listar as instituições que estarão envolvidas na implementação do projeto (pesquisadores, universidades, centros de pesquisa, secretarias municipais e/ou estaduais, governos municipais e/ou estaduais, empresas, associações de classe, etc.)</i>	<i>Instituto SENAI de Tecnologia em Energia do SENAI SP – unidade Indaiatuba-SP</i>

<p>ATIVIDADES PLANEJADAS (Listar as atividades planejadas para implementação do projeto proposto)</p>	1º) Estudo das ações realizadas pelo GT motores.
	2º) Determinação das estratégias e ferramentas de divulgação.
	3º) Elaboração das peças de divulgação.
	4º) Provas efetividade e aceitação nas mídias sociais.
	5º) Testa de vídeos em canais de energia do youtube.
	6º) Entrega peças de divulgação e manual de utilização.
<p>INDICADORES (Listar os indicadores que permitirão verificar se os resultados do projeto forma alcançados. Exemplos: % de projetos selecionados/projetos apresentados; % de obras finalizadas/obras contratadas; número de treinamentos realizados; consumo energético evitado (MWh ou MWh/ano)</p>	1º) Entrega da proposta de identidade visual.
	2º) Entrega das peças de divulgação.
	3º) Entrega do manual de utilização.
<p>METAS FÍSICAS DO INSTRUMENTO JURÍDICO (Listar entregas físicas que permitirão acompanhar o avanço do andamento do projeto. Exemplos: Projeto Básico elaborado; Projeto Executivo elaborado; Projeto Piloto implementado; 01 treinamento realizado; 01 evento de encerramento e apresentação de resultados realizado, etc.)</p>	1º) Estudo de elaboração da identidade visual.
	2º) Elaboração da peças de divulgação.
	3º) Elaboração do manual de utilização.