

# ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE LONGO PRAZO PARA A COMERCIALIZAÇÃO DE PETRÓLEO E DE GÁS NATURAL DA UNIÃO

Reunião de Abertura

27 Junho 2018

Estudos para o Desenvolvimento da Política de Longo Prazo para a Comercialização de Petróleo e Gás Natural da União

# Agenda



## Plano de Trabalho

Discutir o Plano de Trabalho com o MME



## Expectativas

Estabelecer conjuntamente expectativas de comunicação, apresentação de relatórios de progresso, entregas e outras interações com o MME



## Agendamento de Tarefas

Agendar tarefas para cada fase e ajustar prazos de entrega com o MME



## Recursos

Alocar recursos para cada tarefa



## Monitoramento do Desempenho do Projeto

Utilizar o *Microsoft Project* para acompanhar e monitorar o desempenho do projeto



## Comunicação

Estabelecer mecanismos de comunicação





# Plano Preliminar de Trabalho

Nossa Proposta de Plano de Trabalho para o Projeto

# Abordagem em Quatro Fases



## Planejamento do Projeto

Desenvolver o plano, gestão e monitoramento do projeto



## Análise Comparativa

Identificar práticas internacionais e analisar comparativamente os diversos modelos de comercialização, marcos legais, termos comerciais e regimes fiscais



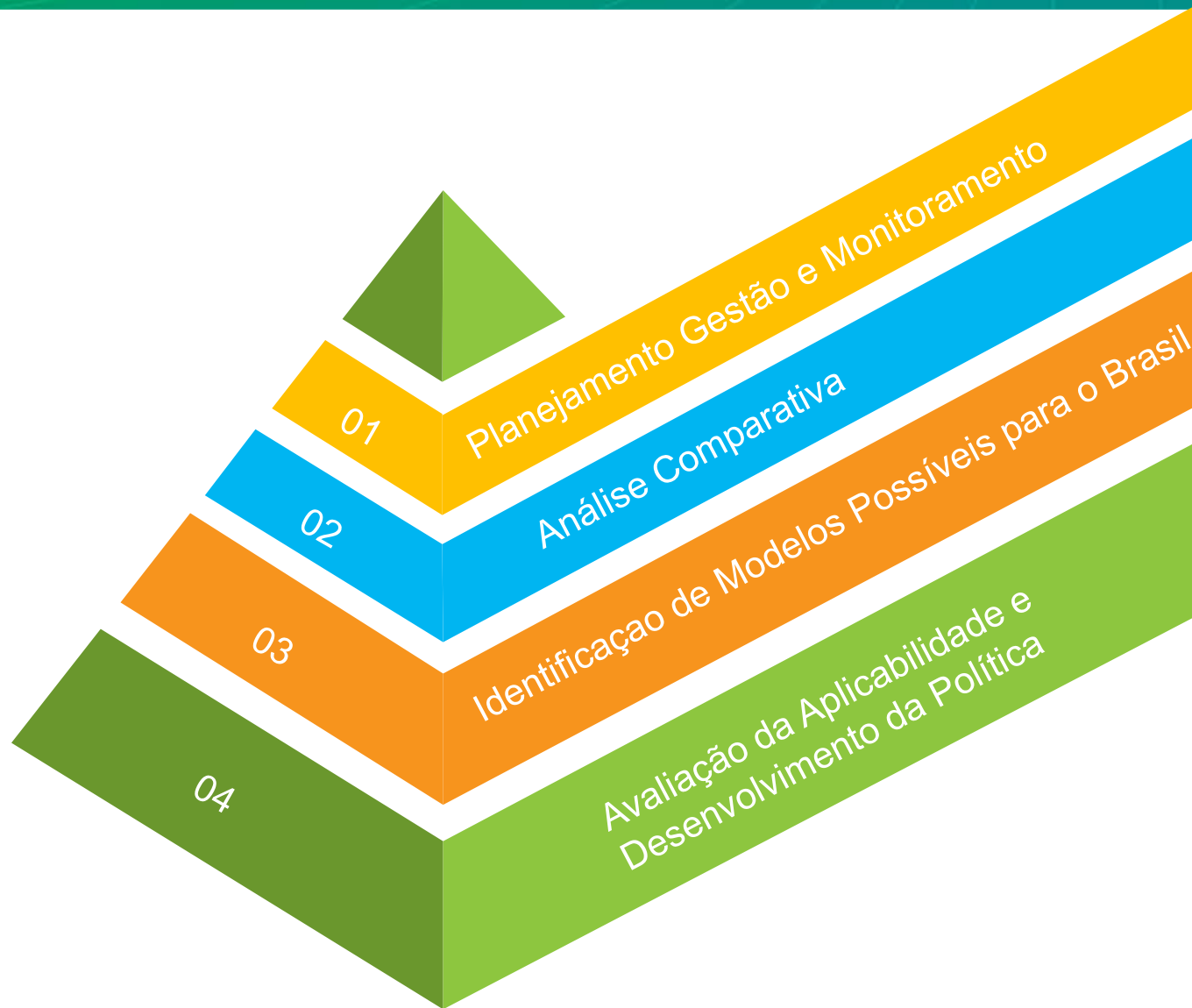
## Identificação de Modelos Possíveis para o Brasil

Identificar modelos possíveis para o Brasil, levando em conta seu ambiente legal, institucional e comercial, bem como as recomendações preliminares



## Avaliação da Aplicabilidade e Desenvolvimento da Política

Avaliar a aplicabilidade de vários modelos comerciais e desenvolver políticas comerciais de longo prazo para petróleo e gás



# Marco Regulatório/Filosofia da Política

Entender o ambiente operacional é fundamental na elaboração da política e na construção do marco regulatório

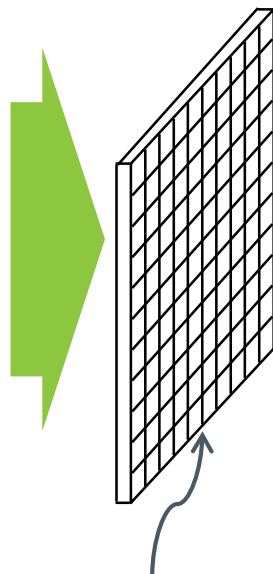
## Dados de Pesquisa:

A. Análise da legislação existente

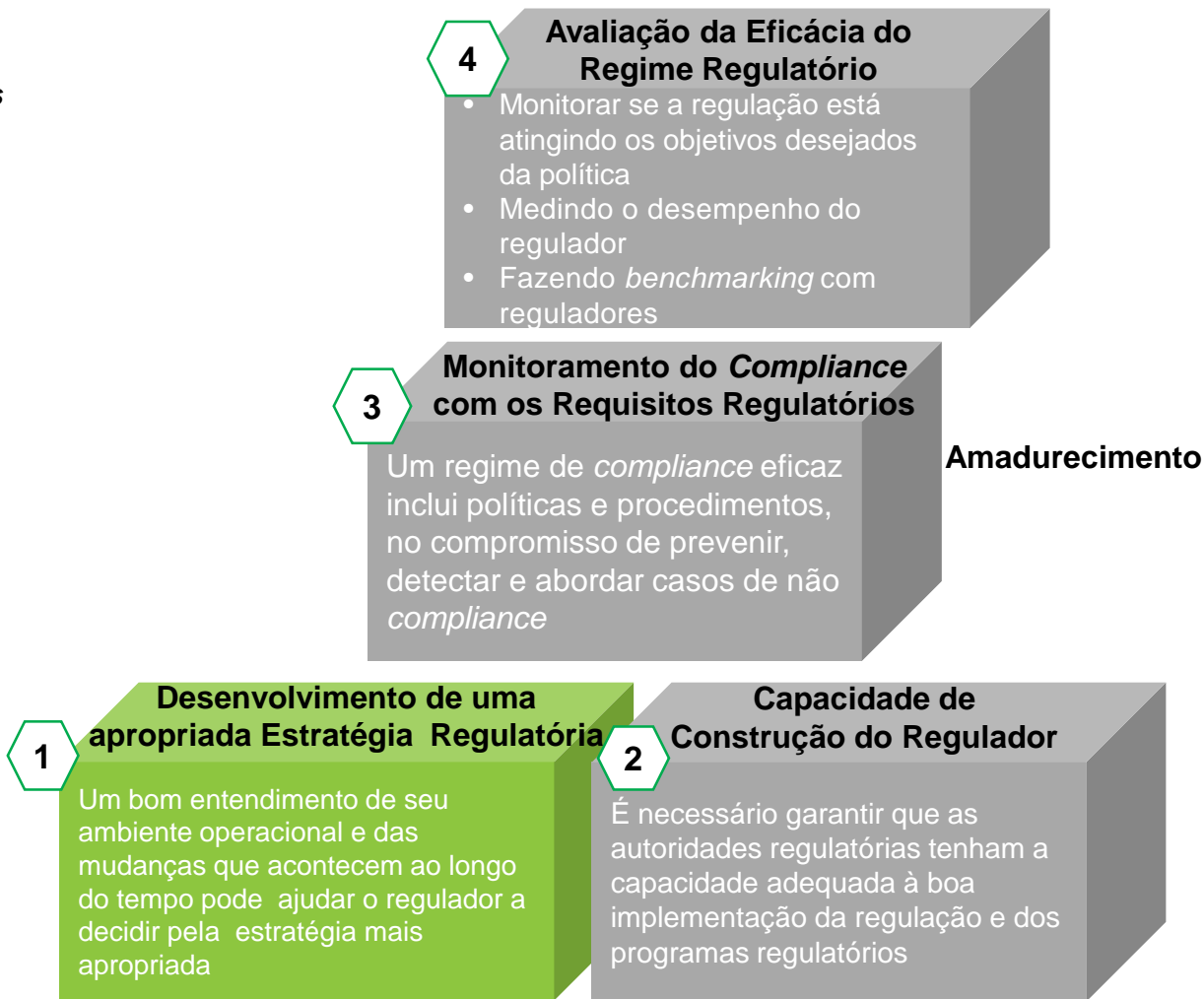
B. Pesquisa de melhores práticas e análise de lacunas

C. Entrevistas com as partes interessadas

Entendimento das Características Jurisdicionais



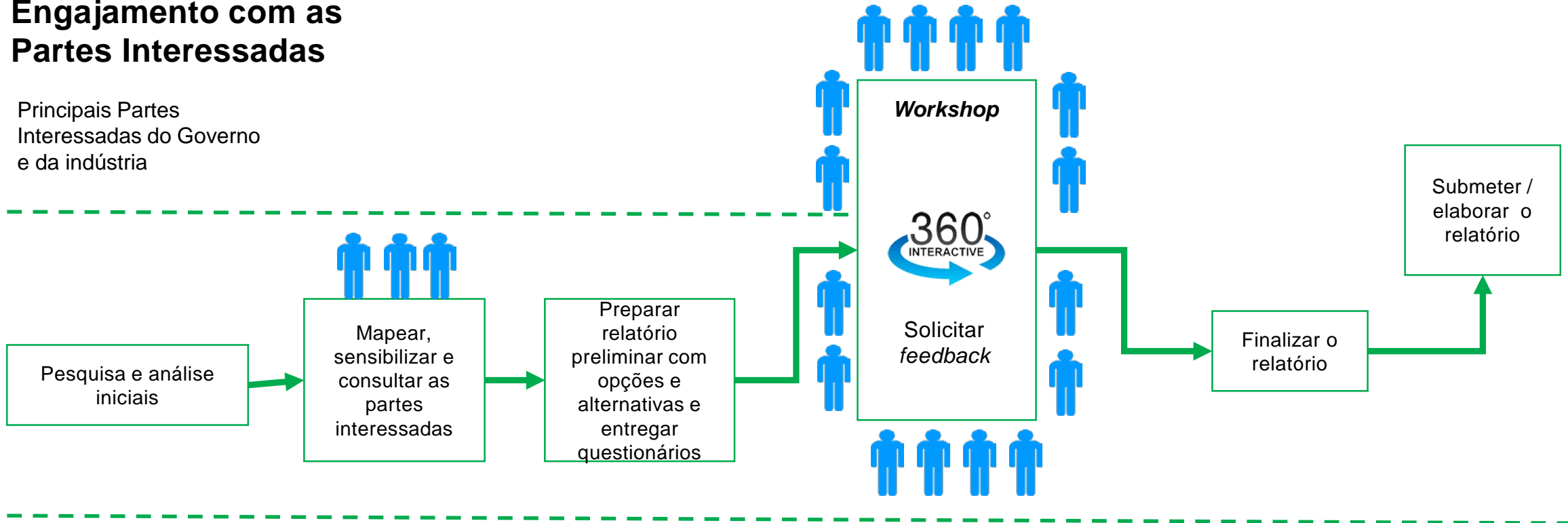
Entender as características jurisdicionais e o ambiente operacional é crucial no desenvolvimento e implementação da melhor prática regulatória



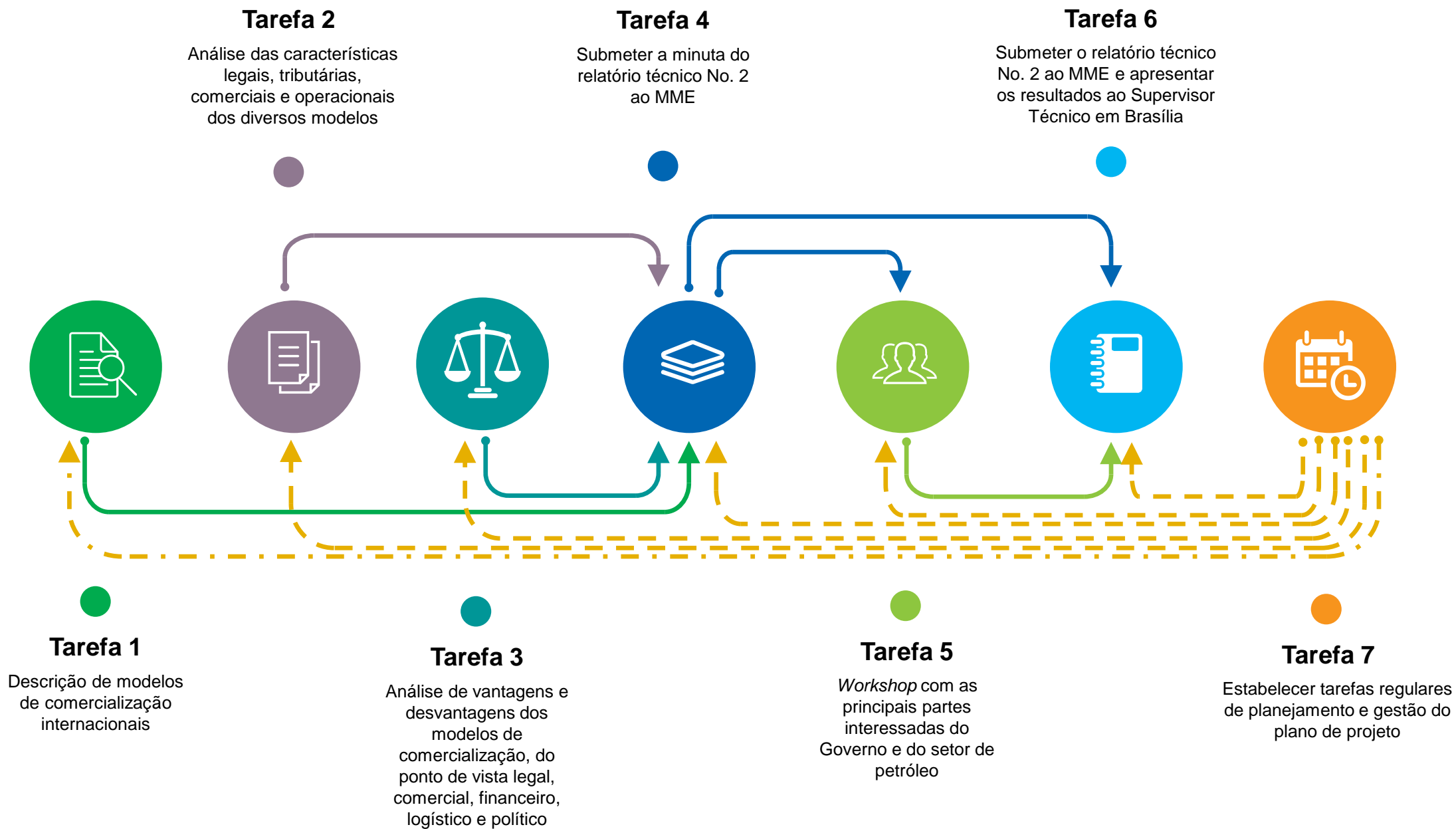
## Componentes Fundamentais

## Abordagem baseada no Engajamento com as Partes Interessadas

Principais Partes Interessadas do Governo e da indústria



# Fase 2 (Análise Estratégica e Comparativa) - Fluxo de Trabalho





### Tarefa 4

Submeter o Relatório Técnico No. 3



### Tarefa 5

Gestão do Projeto





## Cronograma Contratual e Proposto

No.	Entrega	Data da Ordem de Compra	Requisitos Contratuais	Prazo segundo o Contrato	Prazo Proposto
1	<b>Relatório Técnico 1: Plano, Gestão e Monitoramento do Projeto</b>	18 junho 2018	Até 25 dias após a emissão da ordem de compra	12 julho 2018	<b>6 julho 2018</b>
2	<b>Relatório Técnico 2: Análise Estratégica e Comparativa</b>	18 junho 2018	Até 90 dias após a emissão da ordem de compra	15 setembro 2018	<b>14 setembro 2018</b>
3	<b>Relatório Técnico 3: Estudo de Caso - Modelos de Comercialização potencialmente aplicáveis no Brasil</b>	18 junho 2018	Até 165 dias após a emissão da ordem de compra	29 novembro 2018	<b>14 novembro 2018</b>
4	<b>Relatório Técnico 4: Avaliar Aplicabilidade e Desenvolver Política</b>	18 junho 2018	Até 200 dias após a emissão da ordem de compra	3 janeiro 2019	<b>28 dezembro 2018</b>

IHS Markit fará o maior esforço para concluir o projeto até 31 de dezembro de 2018.

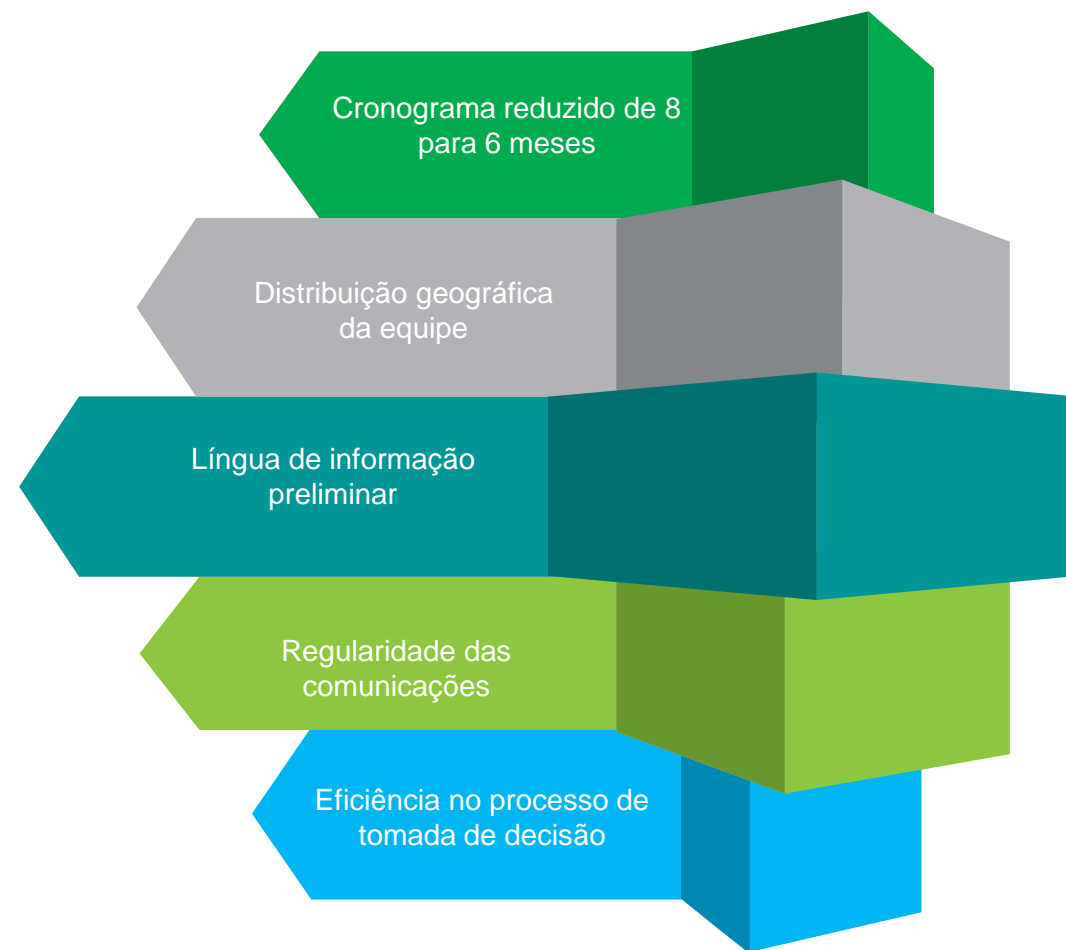


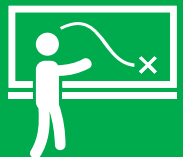
## Expectativas

Estabelecer conjuntamente expectativas com relação à comunicação e relatórios de progresso, submissão de entregáveis e outras interações com o MME

## Gerenciando desafios e estabelecendo expectativas

- 1 O sucesso do projeto e a entrega dos relatórios dentro do prazo dependerá em grande parte da pronta resposta do MME. Todo o *feedback* relacionado com as entregas precisa ser dado no prazo de 3 a 5 dias.
- 2 O projeto, por envolver *expertise* de outros países, representa um desafio de gestão. Assim, a IHS Markit contará com mais um gerente de projeto que irá assistir ao coordenador geral.
- 3 Sendo o inglês a principal língua da pesquisa, todo o processo se tornaria mais *veloz* se o MME aceitasse receber os primeiras minutas em inglês e as entregas finais em português.
- 4 O cronograma apertado torna imperativa a necessidade de uma comunicação regular e eficaz entre a equipe da IHS Markit e a equipe do MME no projeto.
- 5 O MME precisa se dispor a tomar decisões eficazes e rápidas em relação às questões que surgirem no desenvolvimento do projeto. O gerente responsável do MME deverá estar autorizado a tomar decisões referentes ao projeto.

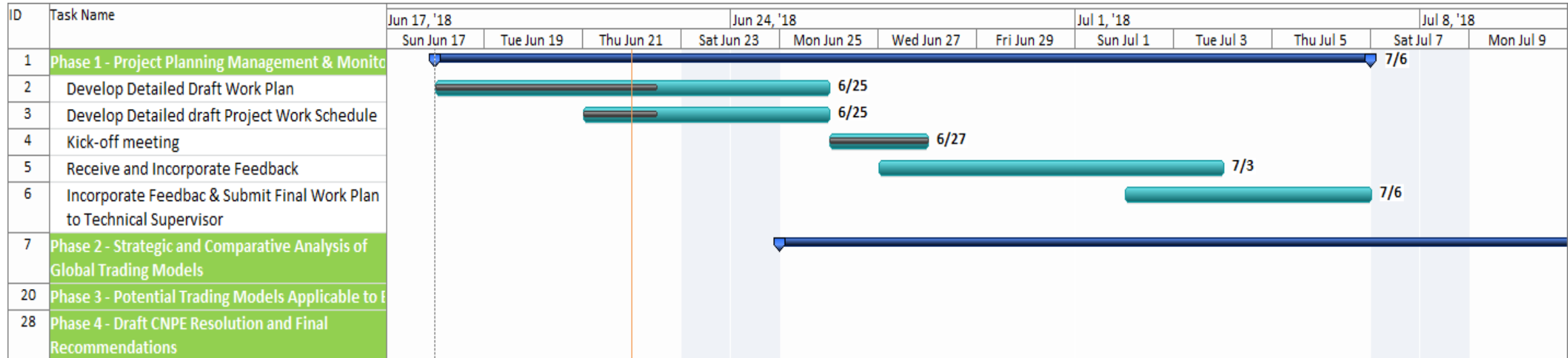




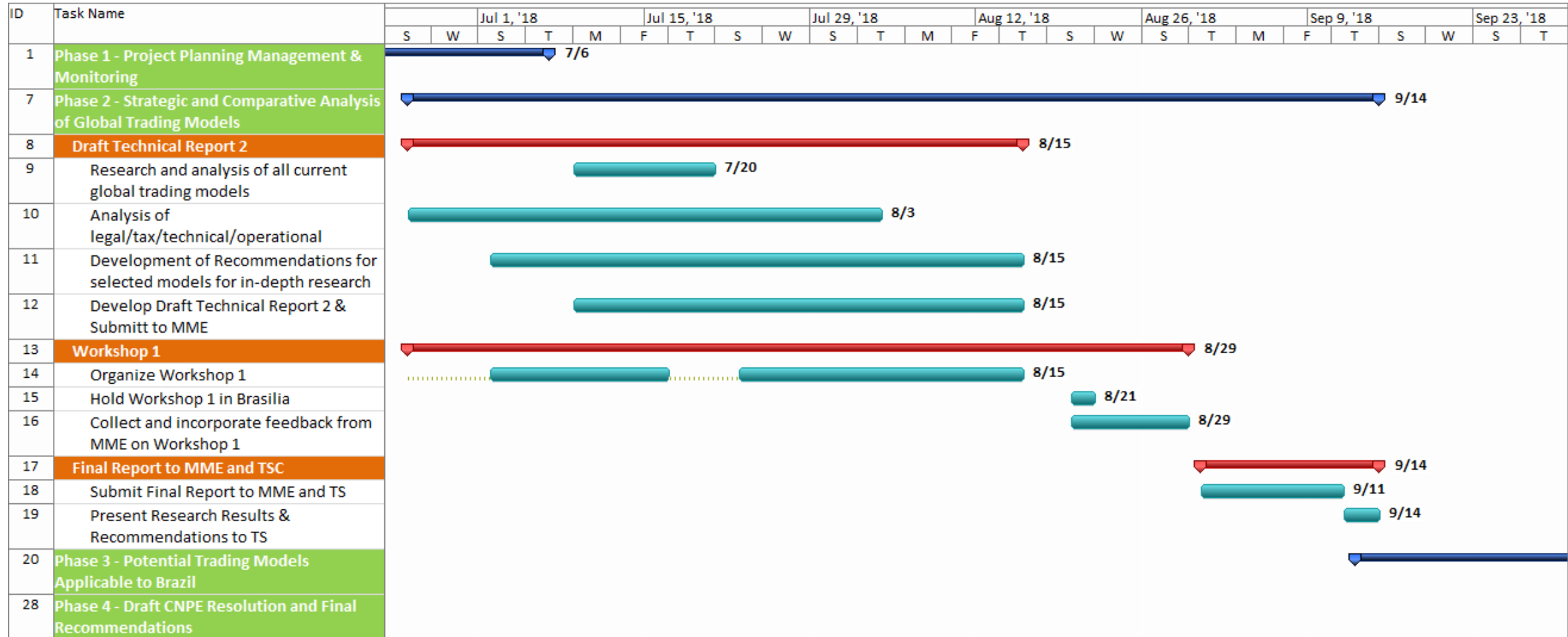
## Agendamento de Tarefas

Agendamento de tarefas para cada fase e discutir prazos de entrega com o MME

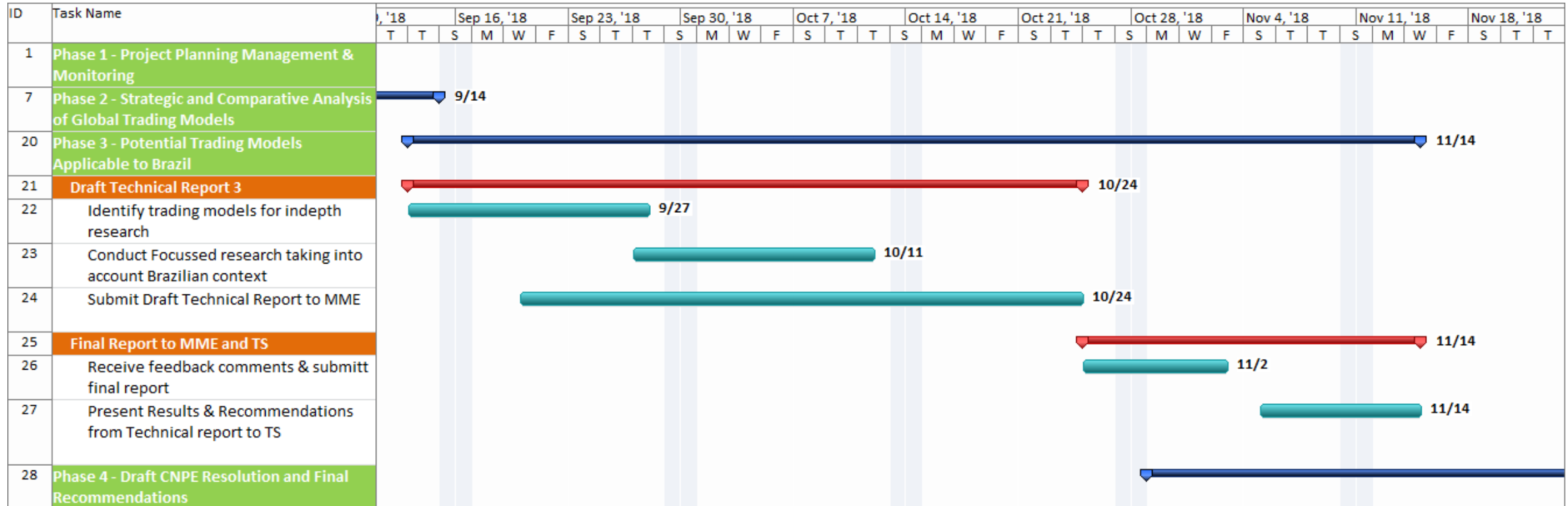
# Fase 1 – Plano do Projeto



# Fase 2 – Análise Estratégica e Comparativa

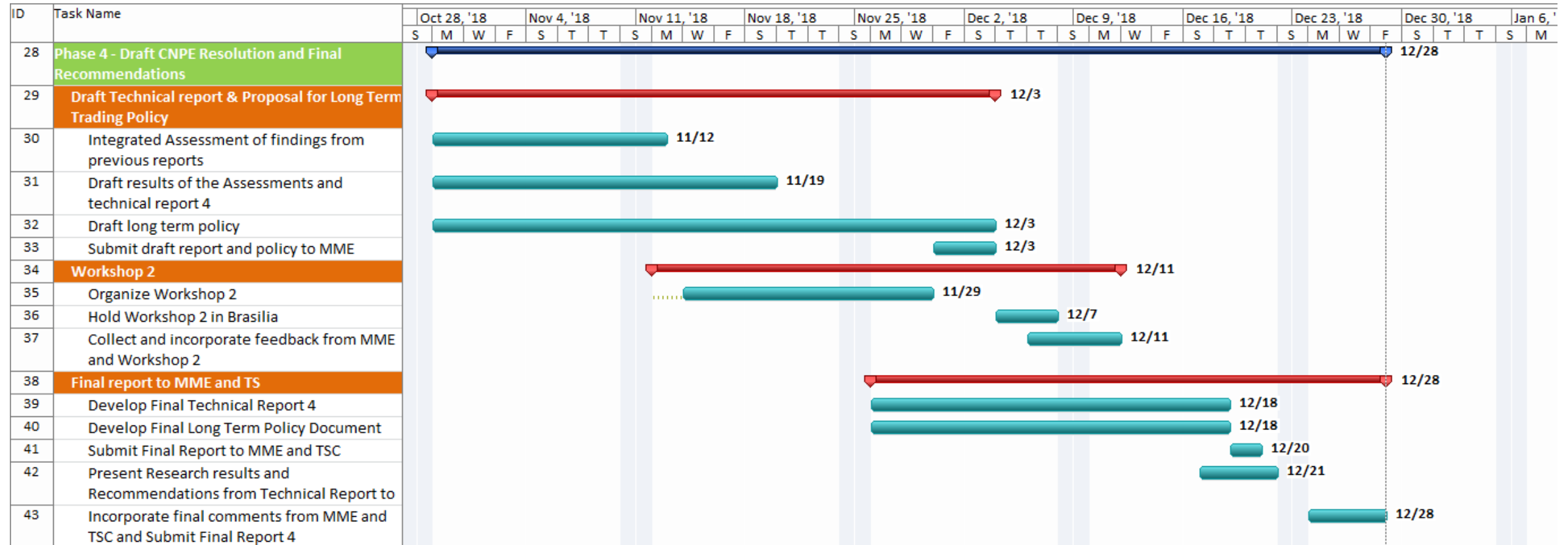


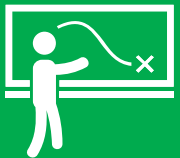
# Fase 3 – Estudo de Caso: Modelos de Comercialização Potencialmente Aplicáveis no Brasil





# Fase 4- Avaliação de Aplicabilidade e Desenvolvimento da Política

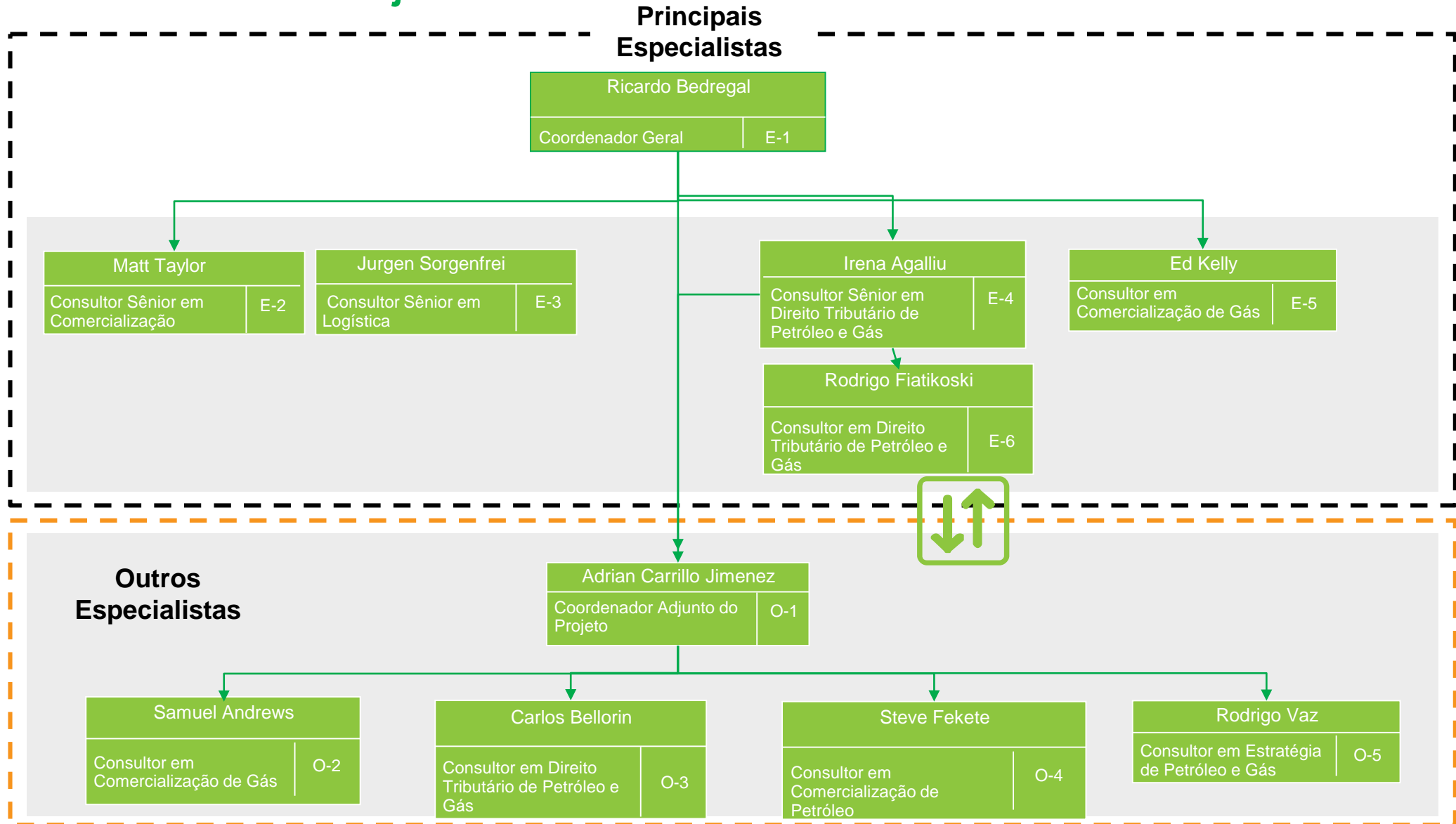


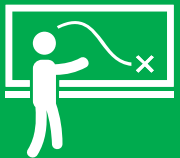


# Recursos

Alocar recursos para cada tarefa

# Equipe da IHS Markit no Projeto





## Monitoramento de Desempenho do Projeto

Utilizar o *Microsoft Project* para acompanhar e monitorar o desempenho do projeto