MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA - MME

CURRICULUM VITAE

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Willian Almeida Cavalcanti

FORMAÇÃO

Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo
Instituição: Universidade Federal de Viçosa (UFV)
Conclusão: 2007

Curso de Pós-Graduação em Gestão Pública
Instituição: Instituto IMP de Educação
Conclusão: 2016

Estágio de Adaptação de Oficiais Temporários (EAOT)
Entidade: Centro de Instrução e Adaptação da Aeronáutica (CIAAR)
Conclusão: 2010

Curso de Aplicação de Treinamento de Mídia
Entidade: Grupo Comunique-se
Conclusão: novembro de 2012

Curso de Comunicação Social da Força Aérea Brasileira (CCS)
Entidade: Centro de Comunicação Social da Aeronáutica (CECOMSAER)
Conclusão: agosto de 2017 (Salvador/BA)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CENSIPAM - MINISTÉRIO DA DEFESA
Chefe da Assessoria de Comunicação
Período: Julho de 2018 a dezembro de 2020
Relacionamento com a imprensa, redação de matérias jornalísticas, releases, produção de vídeos, gerenciamento de mídias sociais, relatórios de atividades, organização e divulgação de eventos.

FORÇA AÉREA BRASILEIRA
Assessor de imprensa
Período: Junho de 2010 a maio de 2018
Atendimento à imprensa, instrutor de cursos de gerenciamento de crise e relacionamento com jornalistas, treinamentos de mídia, cobertura jornalística para rádio e TV, redação de releases, organização e divulgação de eventos.

FUNDAÇÃO SARA ALBUQUERQUE
Assessor de comunicação
Período: Junho de 2009 a maio de 2010
Relacionamento com a imprensa, redação de releases jornalísticos e peças publicitárias, produção de vídeo institucional, organização e divulgação de eventos.

COMUNICARTE - VALE DO RIO DOCE
Analista de relacionamento com stakeholders
Período: Setembro de 2008 a maio de 2009
Relacionamento com stakeholders, atendimento à imprensa, realização de campanhas educativas, organização e divulgação de eventos.

FUNORTE - SOEBRAS
Assessor de comunicação
Período: Fevereiro a agosto de 2008
Relacionamento com a imprensa, redação de releases jornalísticos e peças publicitárias, produção de campanhas institucionais, organização e divulgação de eventos.