

Olaa, tudo bem?  
Espero que sim!

Me chamo Rafael Steffens e sou um empreendedor e entusiasta no mercado do Hidrogênio Verde(H2V), já estou estudando o mercado a muito tempo e recentemente assumi o cargo de Coordenador do Fórum Internacional do Hidrogênio. Também tenho um grupo com os maiores especialistas em Hidrogênio Verde (H2V) do Brasil para conversar e apoiar a regulação do H2V. O meu objetivo com esta contribuição é ajudar o Brasil a se tornar um protagonista no mercado, pois como um bom Brasileiro, acredito no enorme potencial Brasileiro e estou disposto a colaborar com as iniciativas e objetivos do PNH2.

O PNH2 foi lançado em 2021 com uma equipe grandiosa e com muita força de vontade, mas infelizmente não foi considerada a sua urgência temporal, afinal estamos na corrida do novo petróleo. Inclusive outros membros do governo já fizeram dois projetos de lei que estão em votação: PL 725/22 e PL 1878/22. Enquanto outros países já lançaram seus programas nacionais de apoio, incentivos e subsídios ao Hidrogênio Verde, o Brasil ainda faz "Planos para fazer Planos". E sem dúvidas isto afasta os investidores. As metas, ações propostas e objetivos do PNH2 precisam ser mais ambiciosos, de longo prazo e específicos.

A guerra da Rússia com a Ucrânia revelou a alta dependência energética do continente Europeu. Os Europeus já sentem no bolso o custo da eletricidade, alguns cogitam a possibilidade de desligar seus aquecedores no inverno. Considerada esta urgência os países que tem sua estratégia bem definida e estão preparados para receberem os investimentos recebem destaque. O leilão de 900 milhões da H2 Global comprova essa demanda. Acredito que a Europa vai diluir a sua demanda de H2V entre alguns países, um deles o Brasil, para diminuir a dependência energética. Enquanto o Brasil ainda insiste na utilização do Hidrogênio vindo de fontes fósseis. Países como o Chile, EUA e a África que estão focados no Hidrogênio Verde ganham vantagem nessa corrida. Ao investir e estimular projetos que utilizam o Hidrogênio de combustíveis fósseis você está retirando o investimento do Hidrogênio Verde, adiando a transição energética e se afastando do mercado mundial.

O principal para o PNH2 é definir uma meta ambiciosa e de longo prazo. A estratégia precisa distinguir o mercado interno das exportações. Os incentivos e subsídios devem ser focados em desenvolver o mercado de consumo interno. Começando pela substituição do Hidrogênio de fontes fósseis que já é utilizado. As aplicações do H2V no Brasil são muitas, não vou relatar todas porque vocês as conhecem melhor que eu. A questão é que o Brasil precisa de metas ambiciosas para despertar interesse no mercado, precisamos focar no 20% de mercado que é responsável por 80% dos resultados. E a estratégia para exportar o H2V sugiro focar no marketing para o exterior e dar a sustentação legal para estas transações.

Gostei bastante do PNH2 ter sido subdividido nos seus 6 Eixos. Abaixo vou colocar algumas contribuições a PNH2, espero serem úteis. Concordo com as proposições de ações que foram colocadas, e sugiro adicionar os temas abaixo.

### **1 Fortalecimento das bases tecnológicas**

- Projetos da EMBRAPII e de PD&I precisam beneficiar pequenas empresas e pesquisadores independentes;

### **2 Capacitação e recursos Humanos**

- Estimular a sociedade a se interessar pelo tema;
- Divulgar mais as oportunidades do mercado, gerar interesse;

### **3 Planejamento Energético**

- Para suprir toda a demanda de Hidrogênio o PNH2 precisa estar diretamente ligado ao PNE(Plano Nacional de Energia). Para suprir toda demanda de energia elétrica para produção do hidrogênio verde vai ser necessários muitos investimentos no grid Brasileiro;

### **4 Arcabouço Legal e Regulatório**

- Muitos especialistas do mercado veem com maus olhos que o Hidrogênio Verde seja regulado pela Agência Nacional do Petróleo. Acredito que o simples fato de mudar o nome de ANP para ANC - Agência Nacional dos Combustíveis já resolve o problema;
- Divulgar as leis, códigos e normas que já existem;
- Montar um passo a passo para regularização de plantas de Hidrogênio Verde;

### **5 Crescimento do Mercado e Competitividade**

- Estratégia de Incentivos para desenvolvimento do consumo de H2V no mercado interno;

### **6 Cooperação Internacional**

- Fazer marketing internacional sobre o potencial do mercado Brasileiro, mandar o recado para o exterior que o Brasil está aberto e disposto a investir no mercado de Hidrogênio Verde. O Brasil precisa mostrar metas ambiciosas para o mundo;
- Estimular mais parcerias com a Europa, os outros países já estão muito mais adiantados.

Espero que minhas contribuições sejam úteis.  
Fico à disposição de vocês.

Rafael Steffens  
48 99112-9297

